



**Proposta Técnica - Conjunto de Informações Referentes
ao Proponente: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO.**

ADEMIR DOS SANTOS ANDRADE COMUNICAÇÕES ME
CNPJ:12.981.040/0001-40
Concorrência: Nº 001/2025.

Handwritten signatures in blue ink at the bottom of the page.



Invólucro nº 3

Proposta Técnica: Capacidade de Atendimento

ADEMIR DOS SANTOS ANDRADE COMUNICAÇÕES ME

CNPJ: 12.981.040/0001-40

Concorrência: 001/2025

HISTÓRICO

A ADSA PUBLICIDADE E MARKETING, empresa com a qualidade certificada cenp e filiada ao Sinapro-ES, nasceu em 08 de dezembro de 2010, em São Mateus-ES, a partir do espírito empreendedor de seu fundador, Ademir dos Santos Andrade. A empresa surgiu com o propósito de oferecer soluções criativas de comunicação, publicidade e marketing para empresas e instituições da região Norte do Espírito Santo.

Nos primeiros anos de atuação, a ADSA concentrou seus esforços com objetivo claro: ajudar marcas regionais a se posicionarem com mais força no mercado.

Produção de materiais gráficos (cartazes, folders, outdoors e identidade visual).

Criação de campanhas publicitárias voltadas para o varejo.

Atuação próxima aos clientes, com atendimento personalizado e foco no crescimento conjunto.

Com a experiência adquirida, a ADSA passou a se destacar como uma das principais agências de publicidade de São Mateus e região.

O avanço das mídias sociais e a transformação digital trouxeram novos desafios. A ADSA adaptou-se rapidamente, incorporando soluções modernas:

Produção de conteúdo multimídia para Instagram, Facebook e YouTube.

Planejamento de mídia online, com anúncios segmentados (Google Ads e Social Ads).

Ampliação da equipe com profissionais de design, mídia digital e audiovisual.

Hoje, com mais de 14 anos de história, a ADSA Publicidade e Marketing é reconhecida como uma agência sólida, criativa e inovadora no Norte do Espírito Santo.

Portfólio diversificado: campanhas institucionais, varejo, marketing digital, identidade visual, eventos e consultoria de comunicação.

Atende empresas privadas, setor público, comércio, indústria e eventos, contribuindo para o desenvolvimento econômico e cultural da região.

INSTALAÇÕES FÍSICAS E DO INSTRUMENTAL TÉCNICO, BEM COMO OS INVESTIMENTOS EM ESTRUTURA DE ATENDIMENTO

A estrutura da ADSA proporciona ampla interação entre os colaboradores, que trabalham num ambiente climatizado e propício para a troca de informações. Possui internet wireless e banda larga, que garante grande fluxo de informações internas e externas. O ambiente de criação é equipado com computadores que possuem as seguintes configurações: iMac Retina 4K 27" Apple MNE92BZ/A Intel Core i7 - 16GB 2TB, Mac OS Sierra, processador Intel® Core™ i5 7ª geração Quad Core com velocidade 3,4 GHz (Turbo Boost de até 3,8 GHz). Monitor Tipo Retina Tela Retina 4K com 27 polegadas. Memória DDR4, 8GB, 2400Mhz com quatro slots SO-DIMM que podem ser acessados pelo usuário. HDD 1 TB Fusion Drive. Placa de vídeo dedicada modelo Radeon Pro 570 com 4 GB de VRAM.

Todas as máquinas possuem softwares de edição gráfica licenciados e atualizados. Os equipamentos atendem satisfatoriamente à demanda da empresa tanto no quesito volume quanto em capacidade de processamento. Além dos computadores desktops, a ADSA PUBLICIDADE E MARKETING dispõe de notebooks com a principal função de proporcionar uma maior mobilidade à empresa. Assim, a empresa consegue levar ao cliente o serviço de finalização das peças em qualquer local. Os notebooks possuem as seguintes configurações: Notebook Dell Inspiron i15-5567-A40B Intel Core 7 i7 8GB (AMO Radeon R7 M445 de 4GB) 1TB Tela LED 15,6" Windows 10 - Branco; Tela 15.6"; Windows 10; 7ª Geração do Processador Intel Core i7-7500U (4M Cache, até 3.5 GHz); Memória RAM 8GB; HD 1TB.

Um servidor nuvem faz todo o armazenamento de dados, além de gerar cópias de segurança a cada 24 horas, possibilitando maior segurança das informações, e evitando a perda de dados.

Possui ainda impressora multifuncional HP Laser Color Jet Pro M102w, imprime de forma rápida, pois a sua velocidade atinge até 22 páginas por minuto. Com o Wi-Fi o usuário imprime qualquer arquivo selecionado, direto do smartphone ou tablet para a impressora.

RELAÇÃO NOMINAL DOS PRINCIPAIS CLIENTES ATENDIDOS PELA LICITANTE - CLIENTES ATENDIDOS NOS ÚLTIMOS MESES COM ESPECIFICAÇÃO DO PERÍODO DE ATENDIMENTO DE CADA UM DELES

01 – ADETUR - AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, SOCIAL, PROTEÇÃO AMBIENTAL E EMPREENDEDORISMO TURÍSTICO DA REGIÃO DO VERDE E DAS ÁGUAS

Prazo: maio de 2024 até a presente data

Ramo de Atividade: Turismo e Eventos

Categoria: Iniciativa Privada

Produtos e serviços a cargo da agência: estudo, concepção, execução e distribuição de campanhas e peças publicitárias, assessoramento e apoio na execução de ações de promoção e patrocínios, assessoria de imprensa e relações públicas, assessoramento no desenvolvimento de produtos e serviços;

Gestão e criação de conteúdo para marketing digital;

Cidade: Linhares-ES

02 – ACCEL – ASSOCIAÇÃO CAPIXABA DE CULTURA, ESPORTE E LAZER

Prazo: Janeiro de 2023 até a presente data

Ramo de Atividade: Produção e Promoção de Eventos em geral

Categoria: Iniciativa Público Privada

Produtos e serviços a cargo da agência: estudo, concepção, execução e distribuição de campanhas e peças publicitárias, assessoramento e apoio na execução de ações de promoção e patrocínios, assessoria de imprensa e relações públicas, assessoramento no desenvolvimento de produtos e serviços;

Gestão e criação de conteúdo para marketing digital;

03 – UBIZCAR

Prazo: Agosto de 2023 até a presente data

Ramo de Atividade: Transporte privado

Categoria: Iniciativa Privada

Produtos e serviços a cargo da agência: estudo, concepção, execução e



distribuição de campanhas e peças publicitárias, assessoramento e apoio na execução de ações de promoção e patrocínios, assessoria de imprensa e relações públicas, assessoramento no desenvolvimento de produtos e serviços;

Gestão e criação de conteúdo para marketing digital;

Cidade: Guarapari-ES

04 – JAGUAMAC PULVERIZADORES

Prazo: Abril de 2022 até a presente data

Ramo de Atividade: Produtos Agrícolas

Categoria: Iniciativa Privada

Produtos e serviços a cargo da agência: estudo, concepção, execução e distribuição de campanhas e peças publicitárias, assessoramento e apoio na execução de ações de promoção e patrocínios, assessoria de imprensa e relações públicas, assessoramento no desenvolvimento de produtos e serviços;

Gestão e criação de conteúdo para marketing digital;

Cidade: Jaguaré-ES

05 – BRASFRETES+

Prazo: Janeiro de 2023 até a presente data

Ramo de Atividade: Transportes de cargas

Categoria: Iniciativa privada.

Produtos e serviços a cargo da agência: estudo, concepção, execução e distribuição de campanhas e peças publicitárias, assessoramento e apoio na execução de ações de promoção e patrocínios, assessoria de imprensa e relações públicas, assessoramento no desenvolvimento de produtos e serviços;

Gestão e criação de conteúdo para marketing digital;

Cidade: Linhares-ES



06 – TRIADE FIGHT

Prazo: Março de 2022 até a presente data

Ramo de Atividade: Academia de lutas marciais

Categoria: Iniciativa privada.

Produtos e serviços a cargo da agência: estudo, concepção, execução e distribuição de campanhas e peças publicitárias, assessoramento e apoio na execução de ações de promoção e patrocínios, assessoria de imprensa e relações públicas, assessoramento no desenvolvimento de produtos e serviços;

Gestão e criação de conteúdo para marketing digital;

Cidade: Linhares-ES

07 – CENTRAL ZAMPIROLI

Prazo: outubro de 2022 até a presente data Ramo de Atividade: Supermercados.

Categoria: Iniciativa Privada.

Produtos e serviços a cargo da agência: estudo, concepção, execução e distribuição de campanhas e peças publicitárias, assessoramento e apoio na execução de ações de promoção e patrocínios, assessoria de imprensa e relações públicas, assessoramento no desenvolvimento de produtos e serviços;

Gestão e criação de conteúdos para marketing digital;

Cidade: km 41- São Mateus - ES

08 – ACADEMIA FISICUS

Prazo: outubro de 2021 até a presente data

Ramo de Atividade: Academia para atividades físicas.

Categoria: Iniciativa Privada.

Produtos e serviços a cargo da agência: estudo, concepção, execução e distribuição de campanhas e peças publicitárias, assessoramento e apoio na execução de ações de promoção e patrocínios, assessoria de imprensa e relações públicas, assessoramento no desenvolvimento de produtos e serviços;

Gestão e criação de conteúdo para marketing digital;

Cidade: São Gabriel da Palha- ES

09 – MAQUES PRODUÇÕES

Prazo: Julho de 2017 até a presente data;

Ramo de Atividade: Empresa de Entretenimento e Estruturas

Categoria: Iniciativa privada.

Produtos e serviços a cargo da agência: estudo, concepção, execução e distribuição de campanhas e peças publicitárias, assessoramento e apoio na execução de ações de promoção e patrocínios, assessoria de imprensa e relações públicas, assessoramento no desenvolvimento de produtos e serviços;

Gestão e criação de conteúdo para marketing digital;

Cidade: Linhares- ES

10 - ESCOLA ALTERNATIVA

Prazo: agosto de 2012 até a presente data;

Ramo de Atividade: Escola privada;

Categoria: Iniciativa privada.

Produtos e serviços a cargo da agência: estudo, concepção, execução e distribuição de campanhas e peças publicitárias, assessoramento e apoio na execução de ações de promoção e patrocínios, assessoria de imprensa e relações públicas, assessoramento no desenvolvimento de produtos e serviços;

Gestão e criação de conteúdo para marketing digital;

Cidade: São Mateus – ES

11 – RESTAURANTE JOÃO DE BARRO

Prazo: Setembro de 2019 até a presente data;

Ramo de Atividade: Restaurante

Categoria: Iniciativa privada.

Produtos e serviços a cargo da agência: estudo, concepção, execução e distribuição de campanhas e peças publicitárias, assessoramento e apoio na execução de ações de promoção e patrocínios, assessoria de imprensa e relações públicas, assessoramento no desenvolvimento de produtos e serviços;

Gestão e criação de conteúdo para marketing digital;

Cidade: Linhares-ES



11 – TAQUETTI VARIEDADES

Prazo: Setembro de 2021 até a presente data;

Ramo de Atividade: Comércio varejista de ferragens e ferramentas

Categoria: Iniciativa privada.

Produtos e serviços a cargo da agência: estudo, concepção, execução e distribuição de campanhas e peças publicitárias, assessoramento e apoio na execução de ações de promoção e patrocínios, assessoria de imprensa e relações públicas, assessoramento no desenvolvimento de produtos e serviços;

Gestão e criação de conteúdo para marketing digital;

Cidade: Linhares-ES

12 – VIVEIRO SANTA INÊS

Prazo: março de 2021 até a presente data

Ramo de Atividade: Produção de mudas de café e cacau.

Categoria: Iniciativa Privada.

Produtos e serviços a cargo da agência: estudo, concepção, execução e distribuição de campanhas e peças publicitárias, assessoramento e apoio na execução de ações de promoção e patrocínios, assessoria de imprensa e relações públicas, assessoramento no desenvolvimento de produtos e serviços;

Cidade: Nova Venécia-ES

CURRÍCULO DOS PROFISSIONAIS QUE COMPÕEM A EQUIPE TÉCNICA COM A DEMONSTRAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DOS PRINCIPAIS EXECUTIVOS E INTEGRANTES DAS EQUIPES QUE IRÃO ATENDER A CONTA NAS ÁREAS DE PLANEJAMENTO, ATENDIMENTO, CRIAÇÃO, PRODUÇÃO GRÁFICA E RTVC

A ADSA PUBLICIDADE E MARKETING disponibilizará 12 profissionais em suas respectivas áreas para a execução das demandas da Câmara de Linhares-ES:

Profissionais de cada nível que vão atender a linha de atuação:

Equipe: Qualificação do pessoal técnico com currículos dos profissionais:

1- Diretor de Atendimento/Estudo e Pesquisa: Ademir dos Santos Andrade, 20 anos de experiência no mercado publicitário. Sócio e administrador da empresa, atua diretamente no atendimento e planejamento, realizando com grande eficiência os melhores investimentos para os maiores resultados. Trabalhou no departamento de Marketing da Rede Gazeta; Rede Novo Tempo de Comunicação e Grupo Eldorado de Comunicação.
Participa diretamente da execução de campanhas publicitárias de diversos clientes públicos e privados.

2 - Diretor de Atendimento Sênior: Thaís Mota do Livramento, com formação acadêmica em Jornalismo na Universidade PUC Minas, há 20 anos no mercado de comunicação, atuando diretamente no atendimento ao cliente e acompanhando na execução de campanhas publicitárias de diversos clientes. Além da graduação tem as seguintes certificações: Curso de Extensão Estratégias de Atendimento em Assessoria de Imprensa - realização: Escola de Comunicação Comunique-se; Curso de Extensão Planejar e Executar- Gestão para Profissionais de Comunicação - realização: Escola de Comunicação Comunique-se; Curso de Extensão Jornalismo 2; realização: Escola de Comunicação Comunique-se.

3 - Profissional de Checking e tráfego: Josieleme Lúcio Alves Lenhaus, com experiência no organizacional, é responsável por receber as demandas e organizar o fluxo interno de trabalho, distribuindo as atividades entre os setores e garantindo que cada etapa seja cumprida de forma eficiente. Também realiza a conferência e checagem dos arquivos antes da liberação final, assegurando a qualidade e a padronização do material entregue. Essa atuação contribui diretamente para a agilidade, organização e confiabilidade

dos processos internos, tornando-se um diferencial na prestação de serviços e no atendimento às necessidades dos clientes.

4 - Produção Gráfica: Felipe Reis - Atuação em empresas de comunicação, entretenimento, cultura e marketing, realizando a produção de eventos de diversos formatos e públicos, desde a concepção até a execução e o pós-evento. Capacidade de planejamento, organização, liderança, negociação, criatividade, comunicação e trabalho em equipe. Domínio de ferramentas de gestão de projetos, orçamentos, cronogramas e fornecedores. Conhecimento de normas técnicas, legislação e segurança para eventos.

5 - Produção Gráfica: Wytille Oliveira - especialista em Design Web, atua no mercado gráfico há mais de 05 anos, se destaca na Direção de Arte, revelando-se um grande talento, com design arrojado e moderno. Além disso, investiu também nos cursos: Excel Avançado, Microsoft Access, Corel Draw 2019 avançado, Photoshop CC Avançado, Adobe Illustrator CC, bem como nos estudos de Recepção e Qualidade no Atendimento - instituição Futuro Presente.

6 - Design Gráfico - Marcos José de Oliveira - 10 Anos de experiência em publicidade. Trabalha nos conceitos para texto de campanhas institucionais e varejistas da agência e executa o design gráfico das peças publicitárias. Tem experiência em todas as ferramentas gráficas de edição. Graduado em Designer Gráfico. Faculdade Uninter- UBA-MG

7 - Diretor de Planejamento e RCTV (Produção de Rádio, Cinema e Televisão) - Wesley Silva Campos - Com bacharel em Comunicação Social, com ênfase em publicidade e propaganda e MBA em Marketing, tenho mais de dez anos de experiência focada nas áreas de Marketing, Comunicação, Publicidade e Eventos. Em sua carreira, passou por posições executivas e liderou projetos no setor terciário para mercados ligados a Cultura, Gastronomia e Eventos, bem como iniciativas para o Setor Público.

8 - Diretor de Arte Junior: Adriel de Souza Batista - Graduado em Comunicação Social, com ênfase em publicidade e propaganda. 10 Anos de Experiência e Publicidade, trabalhando as principais agência de publicidade da região.

9 - Departamento financeiro - Werliton Machado - Profissional capacitado na área financeira e vem sempre em busca de inovar as tendências do mercado de trabalho, como forma de associar o seu departamento à apresentação de necessidade dos clientes junto à equipe.

10 - Tecnologia/Web: Kawê Fauster de Oliveira Andrade, atua no mercado há 12 anos como desenvolvedor web desde 2013. Sempre

atento ao mercado de trabalho, se atualiza conforme as tendências e necessidades, aplicando novas tecnologias em parceria com a comunicação.

11 - Comunicação Jurídica: Jacson Lavanhole, formado no Centro Universitário Vale do Cricaré - UNIVC em 2013, portador do registro OAB-ES 26.435 - de 20/05/2016, está sempre atento para analisar contratos, políticas internas, práticas trabalhistas, regulamentações e outras questões legais relevantes para o negócio. Além disso, também contribui na identificação de novas oportunidades de negócio.

12 - Redação/Criação: Sabrina Jesus de Oliveira, profissional com 7 anos de experiência em produção de conteúdo para diferentes formatos e canais. Atuou na elaboração de textos para sites institucionais, páginas internas, blogs, reportagens jornalísticas e roteiros. Especialista em redação de conteúdo e copywriting, alia técnica, criatividade e estratégia para desenvolver mensagens que engajam e convertem. Está sempre atenta às inovações e tendências do mercado, aplicando-as de forma prática e eficaz nas campanhas, garantindo relevância, modernidade e impacto comunicacional.

SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

Para garantirmos o cumprimento dos trabalhos que serão realizados, a equipe interna da agência recebe do executivo de contas (disponibilizado exclusivamente para a Prefeitura) as demandas e as prioridades de produção. Os contatos serão regulares com o intuito de facilitar o processo de relacionamento entre a administração municipal e a licitante. Após cada reunião, a agência assumirá o compromisso de enviar um relatório registrando os pontos discutidos, bem como as responsabilidades para providências. Até o dia 1º de cada mês, será entregue um relatório das despesas de produção e veiculação autorizadas no mês anterior e um relatório dos serviços em andamento.



Prazos a serem cumpridos em condições normais de trabalho:

Criação de Campanhas - 5 dias

Criação de Peças Avulsas - 2 dias

Elaboração de planos de mídia para Campanhas - 5 dias

Elaboração de planos de mídia para Peças Avulsas - 2 dias

ESTRUTURA TÉCNICA

A agência realiza sistematicamente às segundas-feiras, no período matutino, pesquisas nos principais sites de comunicação do Brasil e busca informações atualizadas sobre o que está disponível no universo da comunicação. A equipe se compromete a frequentar palestras e cursos que abrangem os conteúdos previstos nesta licitação, com o compromisso de transmitir o conteúdo à contratante.

A ADSA PUBLICIDADE E MARKETING também disponibilizará o banco de dados de pesquisas de mídia disponibilizados pelos institutos IBOPE, Marplan e IVC, obtidos diretamente por meio do CENP - Conselho Executivo de Normas Padrão, um sistema que permite à agência de propaganda o acesso aos dados de pesquisa de mídia.



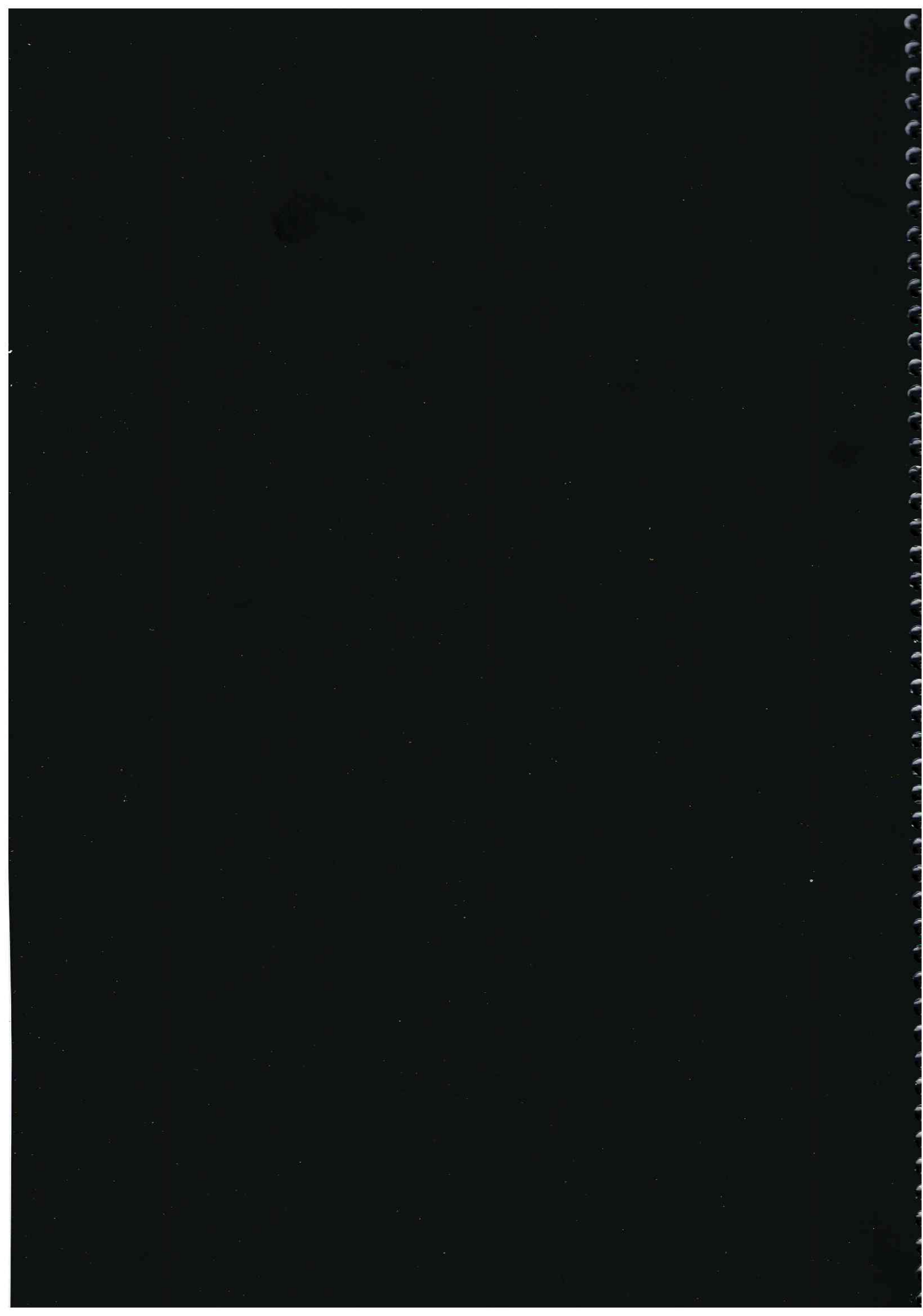
Por ser verdade, firmo o presente.

Linhares-ES, 01 de outubro de 2025.



Documento assinado digitalmente
ADEMIR DOS SANTOS ANDRADE
Data: 29/09/2025 20:03:14-0300 5
Verifique em <https://validar.itl.gov.br>

ADEMIR DOS SANTOS ANDRADE
Responsável Legal – ADSA – PUBLICIDADE E MARKETING
CPF: 0998.166.027-41
RG: 2043838 SSP-ES



AOSA

**PUBLICIDADE E
MARKETING**

**Proposta Técnica - Conjunto de Informações Referentes
ao Proponente: REPERTÓRIO**

ADEMIR DOS SANTOS ANDRADE COMUNICAÇÕES ME
CNPJ:12.981.040/0001-40
Concorrência: Nº 001/2025.



01





















Invólucro nº 3
Proposta Técnica: Repertório
ADEMIR DOS SANTOS ANDRADE COMUNICAÇÕES ME
CNPJ: 12.981.040/0001-40
Concorrência: 001/202

O repertório da agência envolve a prestação de serviços publicitários prestados a outros clientes DO SETOR PRIVADO E PÚBLICO.



- 01) Tiago Veículos
- 02) Grupo Damiani
- 03) Dr. Bressan
- 04) Locares
- 05) Restaurante Sesana
- 06) Anhanguera Linhares
- 07) Entereter
- 08) Adetur - Instância de Governança Regional de Turismo
- 09) Marques Produções
- 10) Acau

Todos os trabalhos possuem clareza na exposição e representam o atendimento fiel aos briefings coletados junto aos clientes.
Por consequência, a ideia criativa é pertinente aos respectivos jobs que foram executados dentro de um planejamento macro de comunicação.



FEIRÃO DOS SONHOS
TIAGO VEÍCULOS

CARROS SEMINOVOS COM MAIS DE R\$8.759

Entrada parcelada em até 12x no cartão
Financie em até **72X**

ABAIXO DA FIPE

TIAGO VEÍCULOS

Fale Conosco
(27) 3715-1188

WhatsApp
(27) 99664-1188

f tiagoveiculosoficial
tiagoveiculosoficial.com.br

LICITANTE: ADSA PUBLICIDADE E MARKETING

CLIENTE: TIAGO VEÍCULOS

TÍTULO: FEIRÃO DOS SONHOS

PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS: MARCOS JOSÉ E ADRIEL

DATA DA PRODUÇÃO: 01/02/2023

PERÍODO DE VEICULAÇÃO: 05/02/2023 A 20/02/2023

PEÇA: PANFLETO F/16

VEÍCULO: IMPRESSO

PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO: DESENVOLVER UM PANFLETO PARA O FEIRÃO DOS SONHOS DO TIAGO VEÍCULOS PORQUE GARANTE UMA COMUNICAÇÃO CLARA, OBJETIVA E DE FÁCIL ACESSO AO PÚBLICO. ELE AMPLIA O ALCANCE DA CAMPANHA, REFORÇA A LEMBRANÇA DO EVENTO E LEVA A MENSAGEM DIRETAMENTE ÀS MÃOS DOS CLIENTES, SOLUCIONANDO O PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO.



www.grupodamiani.com

*Sua satisfação
é o nosso combustível.*



- ▲ Viaje com segurança
- ▲ Conheça novos lugares
- ▲ Conheça novas culturas
- ▲ Faça novos amigos

● SÃO MATEUS
● JAGUARE
● SOOETAMA
● COLATINA
● ARACRUZ

LICITANTE: ADSA PUBLICIDADE E MARKETING
 CLIENTE: GRUPO DAMIANI
 TÍTULO: SUA SATISFAÇÃO
 PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS: SABRINA E THAIS
 DATA DA PRODUÇÃO: 12/05/2023
 PERÍODO DE VEICULAÇÃO: 20/05/2023
 PEÇA: ANÚNCIO JORNAL PÁGINA INTEIRA
 VEÍCULO: JORNAL TRIBUNA DO CRICARÉ
 PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO: DESENVOLVER UM
 ANÚNCIO DE REVISTA PARA DIVULGAÇÃO DO GRUPO
 DAMIANI PARA GARANTIR ALCANCE QUALIFICADO,
 CREDIBILIDADE E UMA MENSAGEM INSTITUCIONAL CLARA
 E IMPACTANTE EM UM MEIO DE ALTA CONFIANÇA.



LICITANTE: ADSA PUBLICIDADE E MARKETING
CLIENTE: DR. BRESSAN
PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS: ADRIEL E LORENZO
DATA DA PRODUÇÃO: 12/06/2024
PERÍODO DE VEICULAÇÃO: 16/06/2024
PEÇA: ANÚNCIO MEIA PÁGINA
VEÍCULO: REVISTA GE LINHARES
PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO: DESENVOLVER UM
ANÚNCIO DE REVISTA DE MEIA PÁGINA PARA GARANTIR
ALCANCE QUALIFICADO, CREDIBILIDADE E UMA
MENSAGEM INSTITUCIONAL CLARA E IMPACTANTE EM UM
MEIO DE ALTA CONFIANÇA.

TUDO QUE VOCÊ PRECISA



Conheça as diversas possibilidades do uso de container como solução de produtividade e grande retorno. A Locares oferece os melhores modelos de container customizado para diversas ocasiões, seja no campo de obra ou em um evento a Locares tem o modelo ideal para você.

CONTAINER É MUITO MAIS DO QUE VOCÊ IMAGINA.



Iluminação em led

Espelho planejado

Espelhos com foco individual

Acabamento moderno

Design externo



- CONTAINER ESCRITÓRIO
- CONTAINER BANHEIRO DE LUXO
- CONTAINER DORMITÓRIO
- CONTAINER DEPÓSITO

- CONTAINER STAND VENDAS
- CONTAINER REFEITÓRIO
- CONTAINER GUARITA
- MUITOS MAIS

27 3171 4150 / 9 8646 1896 comercial@locares.com.br www.locares.com.br

Rodovia ES-440 - km 3 - caixa postal 074 - Babedouro - CEP 29900-960 - Linhares - Espírito Santo - Brasil



LICITANTE: ADSA PUBLICIDADE E MARKETING

CLIENTE: LOCARES

TÍTULO: TUDO O QUE VOCÊ PRECISA

PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS: MARCOS E MARIA EDUARDA

DATA DA PRODUÇÃO: 22/09/2024

PERÍODO DE VEICULAÇÃO: 25/09/2024

PEÇA: ANÚNCIO PÁGINA INTEIRA

VEÍCULO: REVISTA CASA COR

PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO: AO INVESTIR EM UMA PÁGINA INTEIRA DE REVISTA, A LOCARES ASSEGURA QUE SUA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL CHEGUE DE FORMA CLARA E CONSISTENTE, REFORÇANDO CREDIBILIDADE E FORTALECENDO SUA IMAGEM PERANTE UM PÚBLICO QUALIFICADO. É MAIS DO QUE ANÚNCIO: É PRESENÇA MARCANTE, COMUNICAÇÃO SEM RUÍDOS E IMPACTO QUE GERA CONFIANÇA.



Sesana

**VAI ALMOÇAR?
VEM PRO SESANA!**

SELF-SERVICE
COM CHURRASCO

**SEGUNDA A SÁBADO
10H30 ÀS 14H**

DELIVERY
99828-8913

Buffet Saladas Churrasco Sucos Sobremesas
Av. Hélio Martins, 934 - Bairro Conceição, Linhares - ES

[www.sesana.com.br](#)  

LICITANTE: ADSA PUBLICIDADE E MARKETING
 CLIENTE: RESTAURANTE SESANA
 TÍTULO: VAI ALMOÇAR?
 PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS: MARIA EDUARDA E LORENZO
 DATA DA PRODUÇÃO: 05/10/2024
 PERÍODO DE VEÍCULAÇÃO: 08/10/2024 A 23/10/2024
 PEÇA: MOOH OUTDOOR
 VEÍCULO: OUTDOOR
 PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO: COM O OUTDOOR, O RESTAURANTE SESANA TRANSFORMA COMUNICAÇÃO EM VISIBILIDADE CLARA, DIRETA E IMPACTANTE. EM UM AMBIENTE ONDE MUITAS MENSAGENS SE PERDEM, O OUTDOOR GARANTE PRESENÇA MARCANTE, ALTA VISIBILIDADE E COMUNICAÇÃO DIRETA COM MILHARES DE PESSOAS TODOS OS DIAS, REFORÇANDO A IDENTIDADE INSTITUCIONAL DO RESTAURANTE.



LICITANTE: ADSA PUBLICIDADE E MARKETING

CLIENTE: ANHANGUERA LINHARES

TÍTULO: MATRÍCULAS ABERTAS

PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS: LORENZO E THAIS

DATA DA PRODUÇÃO: 05/01/2025

PERÍODO DE VEÍCULAÇÃO: 07/01/2025 A 27/01/2025

PEÇA: POSTS FEED

VEÍCULO: REDES SOCIAIS

PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO: O USO DE POSTS COMO CARROSSEL É UMA FORMA EFICAZ NAS CAMPANHAS DE MATRÍCULAS ABERTAS DA FACULDADE ANHANGUERA LINHARES. ASSIM, CADA DESLIZAR DE TELA APROXIMA O PÚBLICO DA DECISÃO, GARANTINDO MAIOR ENGAJAMENTO E ALCANCE DA MENSAGEM INSTITUCIONAL.

#BORA BOTECAR! FESTIVAL BOTECOS LINHARES

**05 A 07
JUNHO**
TRÊS BARRAS
PRÓXIMO AO FORUM
ENTRADA GRATUITA

• PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO • ESPAÇO KIDS
• SHOWS MUSICAIS • ARTESANATO

05 QUINTA
18H ABERTURA DA PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO
19H ANDRÉ MAXIMO
19:30 LUCAS CHAVES
20:30 SOLEIADADE DE ABERTURA
21H FELIPE FANTIN
22H ENCERRAMENTO

06 SEXTA
18H ABERTURA DA PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO
19H DIEGO VIEIRA E PRISCILLA
20H SAMBA AUM
21H SAMBOLADA
22H ENCERRAMENTO

07 SÁBADO
18H ABERTURA DA PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO
19H 03 (COM MECÂNICO)
19H WEVERSON PESSOTTI

19H STM
20H JOÃO VICTOR & VINÍCIUS
21H JONY SHOW ROCK&BANDA
22H ENCERRAMENTO

CONHEÇA OS PRATOS PARTICIPANTES

FESTIVAL BOTECOS LINHARES

PREÇO ÚNICO PARA TODOS OS PRATOS

R\$35

LICITANTE: ADSA PUBLICIDADE E MARKETING

CLIENTE: ENTRETER LINHARES

TÍTULO: FESTIVAL DE BOTECOS LINHARES

PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS: MARCOS JOSÉ E THAIS

DATA DA PRODUÇÃO: 20/05/2025

PERÍODO DE VEICULAÇÃO: 25/05/2025 A 07/06/2025

PEÇA: FOLDER FRENTE E VERSO

VEÍCULO: IMPRESSO

PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO: O FOLDER FRENTE E VERSO É UMA FERRAMENTA ESTRATÉGICA PARA O FESTIVAL BOTECOS LINHARES, POIS CONCENTRA EM UM ÚNICO MATERIAL TODAS AS INFORMAÇÕES ESSENCIAIS DO EVENTO. AO REUNIR FOTOS ATRATIVAS DOS PRATOS E DESTACAR O PREÇO ÚNICO DE R\$ 35, O FOLDER FACILITA A COMUNICAÇÃO COM O PÚBLICO, GERA DESEJO IMEDIATO PELA EXPERIÊNCIA GASTRONÔMICA E FUNCIONA COMO UM CONVITE PRÁTICO E DIRETO PARA PARTICIPAÇÃO NO FESTIVAL.



festival de inverno
linhares

27 a 29 de Junho
DISTRITO DE SÃO RAFAEL

FILIPPE FANTIN

SAMBOLADA

os careteiros

JOÃO VICTOR VINÍCIUS

PROGRAMAÇÃO | DOMINGO • 22 JUN

- MISSA ITALIANA**
 - ✦ Igreja Matriz de Linhares
 - ✦ Igreja de São Rafael
- PROGRAMAÇÃO | SEXTA • 27 JUN**
 - ✦ 18h00 | ABERTURA DA TENDA GASTRONÔMICA
 - ✦ FEIRA DE NEGÓCIOS, COMIDAS TÍPICAS E PRODUTOS REGIONAIS
 - ✦ 19h00 | CAMERATA
 - ✦ 20h30 | SOLENIIDADE DE ABERTURA OFICIAL
 - ✦ 21h00 | SHOW • FILIPPE FANTIN
 - ✦ 23h00 | ENCERRAMENTO

PROGRAMAÇÃO | SÁBADO • 28 JUN

- ✦ 08h00 | DIA DE CAMPO • ESPECIAL NAS LAVOURAS DA REGIÃO
- ✦ 10h00 | ABERTURA DA TENDA GASTRONÔMICA
- ✦ FEIRA DE NEGÓCIOS, COMIDAS TÍPICAS E PRODUTOS REGIONAIS
- ✦ 12h30 | SHOW • ALLAN BERTOL
- ✦ 14h30 | SHOW • LARISSA SALLES
- ✦ 16h30 | GRUPO BALLETO FIORISCE • JAGUARE
- ✦ 17h20 | GRUPO DI BALLO NOVATRENTO GUARANA • ARACRUZ
- ✦ 18h30 | SHOW • CHRISTIAN JUNIOR
- ✦ 20h00 | SHOW • SAMBOLADA
- ✦ 22h00 | SHOW • JOÃO VICTOR E VINÍCIUS
- ✦ 00h00 | ENCERRAMENTO

PROGRAMAÇÃO | DOMINGO • 29 JUN

- ✦ 10h00 | ABERTURA DA TENDA GASTRONÔMICA
- ✦ FEIRA DE NEGÓCIOS, COMIDAS TÍPICAS E PRODUTOS REGIONAIS
- ✦ 11h00 | GRUPO DI BALLO BAMBINI DI TUTTI I COLORI
- ✦ 13h00 | SHOW • RAUL DA VIOLA
- ✦ 15h00 | SHOW • DIEGO VIEIRA E PRISCILLA
- ✦ 17h00 | SHOW • OSCAR BEREINS
- ✦ 19h00 | ENCERRAMENTO

COLHEITA DA UVA | 28 • 29 JUN

- ✦ COMUNIDADE SÃO JUDAS
- ✦ EXPERIÊNCIA ÚNICA DE COLHER UVA DIRETO DAS PARREIRAS

REALIZAÇÃO
Prefeitura de Linhares

APÓIO
AMSSR
ASSOCIAÇÃO DE MONTANHAS DO SUL DE LINHARES E REGIÃO

TAIADELA

LICITANTE: ADSA PUBLICIDADE E MARKETING
 CLIENTE: PREFEITURA DE LINHARES
 TÍTULO: FESTIVAL DE OUTONO LINHARES
 PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS: ADRIEL E MARIA EDUARDA
 DATA DA PRODUÇÃO: 25/05/2025
 PERÍODO DE VEÍCULAÇÃO: 30/05/2025 A 29/06/2025
 PEÇA: CARTAZ F/4
 VEÍCULO: IMPRESSO
 PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO: O CARTAZ É UMA SOLUÇÃO EFICIENTE PARA DIVULGAR O FESTIVAL DE INVERNO DE LINHARES EM SÃO RAFAEL. ELE REÚNE AS PRINCIPAIS INFORMAÇÕES DO EVENTO E GARANTE AMPLA VISIBILIDADE EM PONTOS ESTRATÉGICOS DA CIDADE E DO INTERIOR, ALCANÇANDO DIRETAMENTE O PÚBLICO LOCAL E DESPERTANDO O INTERESSE DA COMUNIDADE PARA PARTICIPAR.



Saborear
LINHARES

ROTEIRO GASTRONÔMICO
ATÉ 01 DE OUTUBRO
CONVIVA OS PARTICIPANTES NO INSTAGRAM @PROJETOSABORES

SABOREAR LINHARES
DE 02 A 04 DE OUTUBRO
B. TRÊS BARRAS | PRÓXIMO AO FÓRUM

SABORES
DE LINHARES E DO MUNDO

GRUPO BRINOX
Marketing

ENTRETER

JUPARANA
Marketing

Linhares

abrase!

ADERES

LICITANTE: ADSA PUBLICIDADE E MARKETING

CLIENTE: MARQUES PRODUÇÕES

TÍTULO: SABOREAR LINHARES

PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS: SABRINA E LORENZO

DATA DA PRODUÇÃO: 15/09/2025

PERÍODO DE VEICULAÇÃO: 21/09/2025 A 06/10/2025

PEÇA: MOOH OUTDOOR

VEÍCULO: OUTDOOR

PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO: COM O OUTDOOR, O CLIENTE TRANSFORMA COMUNICAÇÃO EM VISIBILIDADE CLARA, DIRETA E IMPACTANTE. EM UM AMBIENTE ONDE MUITAS MENSAGENS SE PERDEM, O OUTDOOR GARANTE PRESENÇA MARCANTE, ALTA VISIBILIDADE E COMUNICAÇÃO DIRETA.



CACAU FEST!
LINHARES-ES

UM EVENTO
QUE CULTIVA O
futuro

16 | 17 | 18 OUTUBRO
CONCEIÇÃO HALL
B. COLINA - LINHARES/ES

UMA NOVA EDIÇÃO
RECHEADA DE NOVIDADES.
VENHA PARTICIPAR!

- Tombo do Chocolate
- 9º Concurso de Qualidade de Amêndoas do Cacau Capixaba
- Concurso Nacional de Chocolates
- II Fórum dos Produtores de Cacau e Chocolate da Região Su-
- Concurso Rainha do Cacau



UM EVENTO
QUE CULTIVA O
futuro

16 | 17 | 18
OUTUBRO
CONCEIÇÃO
HALL
B. COLINA
LINHARES-ES

Contato: 71 99797-1110 @cacau.es / @cacaufest_es

Patrocinador Oficial
CACHA SHOW

Patrocinadores
ACAU Linhares Adetur SFEAE ADRES

Patrocinador Oficial
CREA-ES

LICITANTE: ADSA PUBLICIDADE E MARKETING
 CLIENTE: ACAU
 TÍTULO: CACAU FEST 2025
 PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS: ADRIEL E LORENZO
 DATA DA PRODUÇÃO: 25/09/2025
 PERÍODO DE VEÍCULAÇÃO: 15/10/2025 A 18/10/2025
 PEÇA: PANFLETO F/16
 VEÍCULO: IMPRESSO
 PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO: GARANTE UMA COMUNICAÇÃO CLARA, OBJETIVA E DE FÁCIL ACESSO AO PÚBLICO. ELE AMPLIA O ALCANCE DA CAMPANHA, REFORÇA A LEMBRANÇA DO EVENTO E LEVA A MENSAGEM DIRETAMENTE ÀS MÃOS DOS CLIENTES, SOLUCIONANDO O PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO.



27 99848-3060
a.andradekms@gmail.com
adsapublicidadeemarketing.com

Por ser verdade, firmo o presente.

Linhares-ES, 01 de Outubro de 2025.



Documento assinado digitalmente
ADEMIR DOS SANTOS ANDRADE
Data: 29/09/2025 20:02:35-0300
Verifique em <https://validar.it.gov.br>

ADEMIR DOS SANTOS ANDRADE
Responsável Legal – ADSA – PUBLICIDADE E MARKETING
CPF: 0998.166.027-41
RG: 2043838 SSP-ES

Rodovia BR-381 Miguel Curry Carneiro - São Mateus-Nova Venécia,
S/N - Km 41 - NESTOR GOMES - SÃO MATEUS - ES - 29949-040





**Proposta Técnica - Conjunto de Informações Referentes
ao Proponente: RELATOS DE SOLUÇÕES DE
PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO.**

ADEMIR DOS SANTOS ANDRADE COMUNICAÇÕES ME
CNPJ:12.981.040/0001-40
Concorrência: Nº 001/2025.

11/15/25 10:15



Invólucro nº 3

Proposta Técnica: Relatos de Solução de Problemas de Comunicação

ADEMIR DOS SANTOS ANDRADE COMUNICAÇÕES ME

CNPJ: 12.981.040/0001-40

Concorrência: 001/2025

CASE 01 – MARQUES PRODUÇÕES / EXPO LINHARES 2023

A Marques Produções Ltda é uma empresa especializada em organização, produção e promoção de eventos. Com mais de 25 anos de experiência no mercado capixaba, a marca consolidou-se como referência em feiras, congressos, shows e festivais de grande porte.

A empresa se destaca pelo profissionalismo, credibilidade e capacidade de conectar marcas ao público por meio de experiências memoráveis.

Após mais de oito anos sem ser realizada, a Expo Linhares voltou em 2023 com força total, integrando o calendário das comemorações dos 223 anos do município. O retorno do evento representou muito mais que entretenimento: simbolizou o resgate de uma tradição que faz parte da memória afetiva dos linharenses e que sempre funcionou como vitrine para a cultura, a economia e o turismo da região.

A Prefeitura de Linhares confiou à Marques Produções a missão de organizar e estruturar esse reencontro histórico, trazendo não apenas grandes shows nacionais, mas também valorizando artistas locais, o artesanato, o agroturismo e a gastronomia regional. A edição de 2023 foi planejada para ser segura, acessível e grandiosa, reafirmando o papel da Expo como ponto de convergência entre negócios, cultura e lazer.

Com uma programação diversificada, estrutura moderna e foco na experiência do público, a Expo Linhares consolidou-se novamente como um dos maiores eventos do Espírito Santo, fortalecendo a identidade cultural do município e impulsionando de forma significativa a economia local.



EXPO LINHARES 223 ANOS. COMEMORANDO NOVOS TEMPOS.

O slogan "Comemorando Novos Tempos" reflete justamente essa transformação: uma cidade que cresce, se desenvolve e que tem no seu povo a força para escrever uma nova história. A Expo tornou-se palco da diversidade cultural, da celebração da identidade linharensense e da demonstração do potencial econômico local, fortalecendo a imagem de Linhares como um dos principais polos do Espírito Santo.

Foram oito anos de saudade... e em 2023 a Expo voltou, maior e mais emocionante do que nunca!

Foram dias de festa, música, cultura e tradição, celebrando juntos os 223 anos de Linhares.

O tema "Comemorando Novos Tempos" traduz a essência desse reencontro: uma cidade que cresce, que se transforma e que valoriza sua gente. No palco, os grandes nomes da música nacional. Nos corredores, o brilho do artesanato, a riqueza do agroturismo e os sabores da nossa terra.

A Expo não foi apenas um evento. Foi um momento de orgulho, de pertencimento e de esperança. Linhares vive um novo tempo – e quem participou sentiu isso de perto.

CANAIS DE DIVULGAÇÃO

Para garantir alcance e capilaridade, a campanha foi veiculada em diferentes meios de comunicação, pensada de forma integrada, contemplando planejamento, canais, mensagens e resultados esperados:

TV e Rádio regionais: spots de 30" destacando atrações nacionais, entrada gratuita e segurança.



Outdoor e painéis de LED: instalados em vias estratégicas de Linhares, Colatina, São Mateus, Aracruz e Grande Vitória.

Redes sociais (Instagram, Facebook, TikTok, YouTube):

Contagem regressiva para o evento;

Anúncios de artistas com vídeos dinâmicos;

Lives de bastidores da montagem;

Campanhas patrocinadas segmentadas para ES e estados vizinhos.

RESULTADOS

A realização da Expo Linhares 2023 apresentou resultados expressivos que consolidam o evento como um marco para o município e para toda a região norte do Espírito Santo.

Em termos de público presente, estima-se que mais de 250 mil pessoas participaram das atividades durante os cinco dias de programação, confirmando a força da Expo como a maior celebração popular da cidade. Esse número demonstra não apenas a capacidade de atração do evento, mas também a relevância dele como ponto de encontro cultural, social e econômico para moradores e visitantes.

No ambiente digital, a campanha gerou engajamento significativo, com crescimento de aproximadamente 40% no número de seguidores, interações e compartilhamentos nas redes sociais oficiais. Esse resultado evidencia a eficiência da estratégia de comunicação multicanal, que ampliou o alcance da marca Expo Linhares e envolveu ativamente o público jovem e conectado.

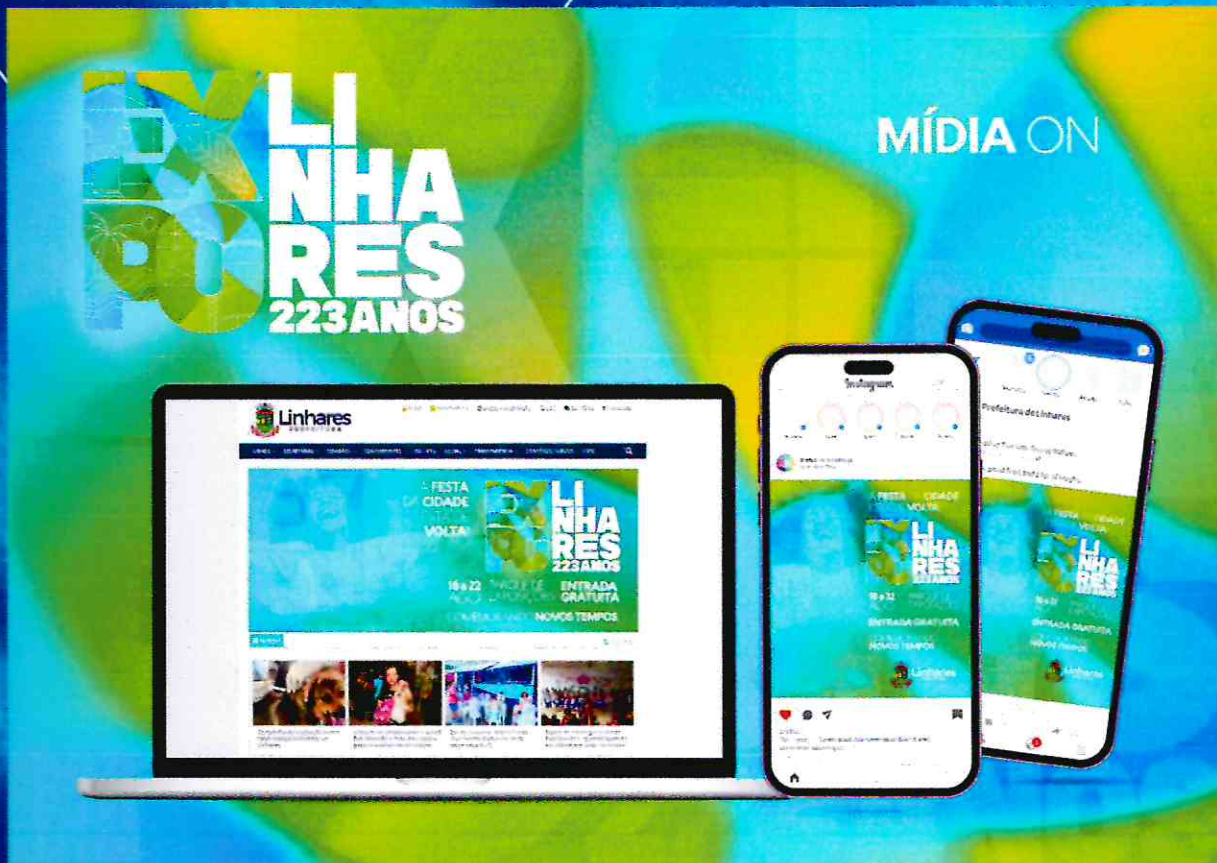


O alcance estimado em mídia também foi notável, ultrapassando 1 milhão de pessoas somando inserções em rádio, televisão, mídias digitais e peças de outdoor. A ampla cobertura reforçou o caráter estadual do evento, projetando Linhares como destino cultural e turístico, além de atrair maior visibilidade para os patrocinadores e parceiros.

Outro indicador essencial foi a valorização institucional: a percepção da população e dos parceiros sobre o evento foi extremamente positiva. O público reconheceu a qualidade da organização, a diversidade da programação e a segurança oferecida, enquanto os patrocinadores destacaram a visibilidade conquistada e o retorno em imagem. Essa combinação fortalece a Expo Linhares como plataforma de relacionamento e promoção de marcas, consolidando o evento como patrimônio cultural e econômico da cidade.

Período da Campanha: 20 de julho a 22 de Agosto de 2023.

4



LICITANTE: ADSA PUBLICIDADE E MARKETING
CLIENTE: MARQUES PRODUÇÕES
TÍTULO: EXPO LINHARES 2023. COMEMORANDO NOVOS TEMPOS.
PEÇA: MÍDIAS DIGITAIS
VEÍCULOS: INSTAGRAM / SITE INSTITUCIONAL DA PREFEITURA



LICITANTE: ADSA PUBLICIDADE E MARKETING
CLIENTE: MARQUES PRODUÇÕES
TÍTULO: EXPO LINHARES 2023. COMEMORANDO NOVOS
TEMPOS.
PEÇA: OUTDOOR
FÔRNECEDOR: TONY PLACAS
VEÍCULOS: VIA PÚBLICA



LICITANTE: ADSA PUBLICIDADE E MARKETING
CLIENTE: MARQUES PRODUÇÕES
TÍTULO: EXPO LINHARES 2023. COMEMORANDO NOVOS
TEMPOS.
PEÇA: CRIAÇÃO DE LOGOMARCA
VEÍCULOS: MÍDIAS EM GERAL

ADSA

PUBLICIDADE E
MARKETING

27 99848-3060

a.andradekms@gmail.com

adsapublicidadeemarketing.com



Referendo que o relato acima é verdadeiro.

WERLITON BENINCA
MACHADO:1406986
1785

Assinado de forma digital por
WERLITON BENINCA
MACHADO:14069861785
Dados: 2025.09.14 14:45:37 -03'00'

Werliton Benicá Machado

Head de Projetos Marques Produções

Rodovia BR-381 Miguel Curry Carneiro - São Mateus-Nova Venecia,
S/N - Km 41 - NESTOR GOMES - SÃO MATEUS - ES - 29949-040

RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

CASE 02 – ADETUR / FESTIVAL DE INVERNO LINHARES 2025

A ADETUR é a instância de governança responsável pela articulação, fortalecimento e promoção do turismo regional em Linhares e municípios do entorno. Constituída de forma participativa, reúne representantes do poder público, iniciativa privada e sociedade civil organizada, com o objetivo de alinhar esforços para consolidar a região como um destino turístico estruturado, competitivo e sustentável.

A ADETUR atua como um elo entre os diferentes agentes do setor, promovendo a integração entre atrativos naturais, culturais e gastronômicos, além de apoiar o desenvolvimento de políticas públicas, projetos e ações voltadas ao crescimento do turismo. Seu papel é estratégico para valorizar potencialidades locais como a Lagoa Juparanã, o litoral de Regência e Pontal do Ipiranga, o turismo de base comunitária, o agroturismo e as manifestações culturais tradicionais, colocando Linhares em evidência no mapa turístico capixaba.

Com foco no fortalecimento da economia criativa e do empreendedorismo, a ADETUR fomenta parcerias com instituições públicas e privadas, busca recursos e incentivos, organiza eventos, capacitações e campanhas promocionais. Dessa forma, contribui para o aumento do fluxo de visitantes, geração de emprego e renda, além da preservação ambiental e valorização da identidade cultural regional.

Mais do que um órgão de articulação, a ADETUR representa o compromisso coletivo com o desenvolvimento sustentável do turismo, fazendo de Linhares não apenas um destino de lazer, mas também um território de oportunidades e prosperidade para seus moradores.

FESTIVAL DE INVERNO LINHARES 2025

Em parceria com a Prefeitura de Linhares, por meio da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, a ADETUR - Agência de Desenvolvimento Econômico, Social, Proteção Ambiental e de Empreendedorismo Turístico da Região do Verde e das Águas, realizou o Festival de Inverno de Linhares, visando consolidar o Distrito de São Rafael como um destino turístico durante o inverno, fomentando o turismo local e a economia da região, abrangendo diversas atrações, artísticas, culturais, gastronômica e turísticas que serão desenvolvidas, beneficiando variados públicos, de todos os gêneros, idade, raça, etnia e religião.

Mais do que um evento cultural, o Festival de Inverno é uma verdadeira celebração e fortalecimento do turismo e riquezas locais. Os grandes protagonistas desta primeira edição é a tradicional Colheita da Uva na comunidade de São Judas Tadeu, os Cafés Especiais produzido na região e as massas italianas, símbolo das mesas das famílias de São Rafael é um verdadeiro patrimônio gastronômico linharensense e capixaba.

Além da experiência gastronômica, o público poderá desfrutar de uma programação diversificada com apresentações culturais, shows musicais e atividades que valorizam a cultura italiana, fomentam o turismo rural e impulsionam a economia criativa local.

O Festival de Inverno de Linhares é uma iniciativa que fortalece o ecossistema econômico e turístico da região de montanhas de Linhares, abre espaço para novos negócios, atrai visitantes e reforça o orgulho das tradições que fazem de São Rafael um destino encantador.

O evento é aberto e gratuito para participação de toda população capixaba e está estruturado para ser o maior Festival de Inverno da região, no qual participam produtores e empreendedores



do agroturismo, da economia criativa, do artesanato, da agroindústria e da gastronomia.

O Festival de Inverno de Linhares, se torna uma vitrine para novas e grandes oportunidades, conectando quem produz, quem comercializa, quem consome, quem inova e quem transforma.

Empresários, colaboradores, representantes da agroindústria e autoridades se reúnem aqui para gerar negócios e parcerias estratégicas para o desenvolvimento do turismo e fortalecimento da

economia local.

Sabores, tradições e música te esperam no coração das montanhas linharenses.

CANAIS DE DIVULGAÇÃO

A Estratégia de Comunicação proposta para o Festival de Inverno de Linhares tem como foco central promover o evento como uma importante ferramenta de fortalecimento do turismo regional, valorização das comunidades do interior e estímulo à circulação de visitantes pelo território rural do município. O plano de divulgação contempla ações integradas de mobilização social, marketing institucional e visibilidade pública, a serem desenvolvidas com base na futura formalização do Termo de Fomento entre a Prefeitura Municipal de Linhares e a Adetur – Instância de Governança Regional de Turismo do Verde e das Águas, entidade proponente.

O evento será amplamente divulgado como parte da Rota do Agroturismo das Montanhas de Linhares e Região, contribuindo para consolidar o destino como referência no turismo de experiência, no turismo rural e no turismo cultural do Espírito Santo. As ações de comunicação, portanto, assumem papel estratégico na



sensibilização de novos públicos e no estímulo ao turismo doméstico, despertando o interesse de visitantes por atrativos como o Polo de Uva, a Rampa de Voo Livre, a Cachoeira De Angeli, pousadas, cafés especiais e demais empreendimentos rurais da região.

No decorrer da realização do Festival, uma equipe de comunicação atuará de forma ativa na cobertura das ações, com captação de imagens, vídeos, depoimentos e testemunhos de participantes, visitantes, expositores, artistas, moradores e gestores públicos. O conteúdo será publicado nos canais oficiais da Prefeitura de Linhares, alimentando uma campanha contínua de valorização da Rota do Agroturismo e do calendário de eventos do município.

Além de divulgar o evento em si, esse material servirá como importante ferramenta de promoção territorial, ajudando a posicionar Linhares como destino turístico estratégico para o Estado, com potencial para atrair visitantes ao longo de todo o ano.

A comunicação proposta, portanto, vai além da divulgação pontual do Festival: ela integra um esforço mais amplo de promoção do turismo sustentável, do desenvolvimento local e do fortalecimento da identidade cultural da região.

Para as etapas de mobilização, sensibilização e promoção, que antecedem o Festival, bem como para sua execução e finalização, será utilizado um conjunto diverso de peças publicitárias e recursos de mídia, tais como:

Cartazes - divulgação do programa e projetos;

Folder - divulgação do programa e projetos;

Panfleto - divulgação dos eventos;

Backdrop - divulgação do programa e projetos;

Carro de som - divulgação dos eventos;

Televisão - release – imprensa - divulgação do programa, projetos e eventos;

Rádio - release – imprensa - divulgação do programa, projetos e eventos;

Internet: Site, Fanpage, Facebook, Instagram, Youtube - divulgação do programa, projetos e eventos.

RESULTADOS

O Festival de Inverno de Linhares tornou-se um dos maiores e mais expressivos eventos culturais do município, reunindo em sua última edição um público estimado em mais de 10 mil pessoas ao longo de três dias de programação. O evento consolidou-se como símbolo de encontro, lazer e valorização da cultura local, conquistando moradores e turistas vindos de diferentes regiões do Espírito Santo.

No campo artístico, o Festival apresentou uma programação diversificada com mais de 10 atrações, reforçando o compromisso em democratizar o acesso à cultura. Além dos shows musicais, manifestações culturais tradicionais como o a dança e o teatro ganharam destaque, valorizando a identidade linharensense e fortalecendo o orgulho local.

A gastronomia foi outro ponto alto: cerca de 30 expositores participaram da praça de alimentação e dos espaços de degustação, oferecendo pratos típicos e experiências gastronômicas únicas, que atraíram visitantes e fortaleceram o setor de agroturismo.

Nas redes sociais, a campanha de divulgação atingiu mais de 300 mil pessoas, com aumento de interações superior a 40% durante a semana do festival. O evento tornou-se um dos principais assuntos comentados na região, ampliando sua projeção e consolidando a marca "Festival de Inverno de Linhares" como referência no calendário cultural capixaba.

Período da Campanha: 01 de junho a 28 de Junho de 2025.

festival de inverno

linhares

27 a 29 de Junho

DISTRITO DE SÃO RAFAEL

FILIPPE FANTIN

SAMBOLADA

Os Carreiros

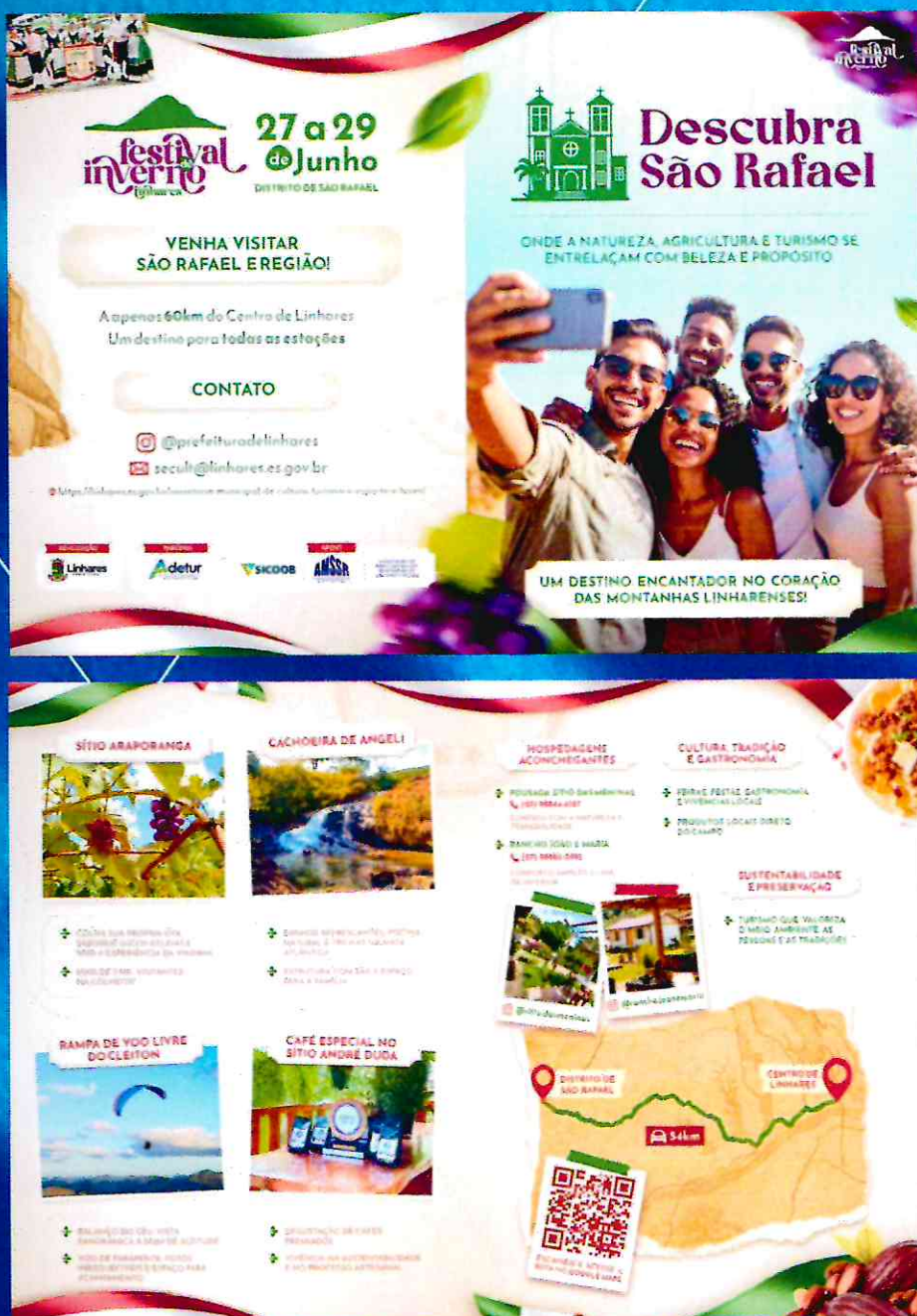
JOÃO VÍCTOR VINÍCIUS

PROGRAMAÇÃO DOMINGO • 22 JUN	PROGRAMAÇÃO SÁBADO • 26 JUN	PROGRAMAÇÃO DOMINGO • 29 JUN
MISSA ITALIANA ✦ Igreja Matriz de Linhares ✦ Igreja de São Rafael PROGRAMAÇÃO SEXTA • 27 JUN ✦ 18h00 ABERTURA DA TENDA GASTRONÔMICA ✦ FEIRA DE NEGÓCIOS, COMIDAS TÍPICAS E PRODUTOS REGIONAIS ✦ 19h00 CAMERATA ✦ 20h30 SOLENIDADE DE ABERTURA OFICIAL ✦ 21h00 SHOW • FILIPE FANTIN ✦ 23h00 ENCERRAMENTO	✦ 08h00 DIA DE CAMPO • ESPECIAL NAS LAVOURAS DA REGIÃO ✦ 10h00 ABERTURA DA TENDA GASTRONÔMICA ✦ FEIRA DE NEGÓCIOS, COMIDAS TÍPICAS E PRODUTOS REGIONAIS ✦ 12h30 SHOW • ALLAN BERTOL ✦ 14h30 SHOW • LARISSA SALLES ✦ 16h30 GRUPO BALLETO FIORISCE • JAGUARE ✦ 17h30 GRUPO DIBALLO NOVA TRENTO GUARAMA • ARACRUZ ✦ 18h30 SHOW • CHRISTIAN JUNIOR ✦ 20h00 SHOW • SAMBOLADA ✦ 22h00 SHOW • JOÃO VÍCTOR E VINÍCIUS ✦ 00h00 ENCERRAMENTO	✦ 10h00 ABERTURA DA TENDA GASTRONÔMICA ✦ FEIRA DE NEGÓCIOS, COMIDAS TÍPICAS E PRODUTOS REGIONAIS ✦ 11h00 GRUPO DI BALLO BAMBINI DI TUTTI I COLORI ✦ 13h00 SHOW • RAUL DAVIOLA ✦ 15h00 SHOW • DIEGO VIEIRA E PRISCILLA ✦ 17h00 SHOW • OS CARRETEIROS ✦ 19h00 ENCERRAMENTO COLHEITA DA UVA 28 • 29 JUN ✦ COMUNIDADE SÃO JUDAS ✦ EXPERIÊNCIA INCRÍVEL DE COLHER UVAS DIRETO DAS PARREIRAS

TAIE DE LINHARES

AMSSR

LICITANTE: ADSA PUBLICIDADE E MARKETING
 CLIENTE: ADETUR - AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO
 ECONÔMICO, SOCIAL, PROTEÇÃO AMBIENTAL E DE
 EMPREENDEDORISMO TURÍSTICO DA REGIÃO DO VERDE E
 DAS ÁGUAS
 TÍTULO: FESTIVAL DE INVERNO LINHARES 2025
 PEÇA: CARTAZ FORMATO 2
 IMPRESSÃO: GRÁFICA BORGES
 VEÍCULOS: REPARTIÇÕES PÚBLICAS E ESTABELECIMENTOS
 AUTORIZADOS.



LICITANTE: ADSA PUBLICIDADE E MARKETING
 CLIENTE: ADETUR - AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO
 ECONÔMICO, SOCIAL, PROTEÇÃO AMBIENTAL E DE
 EMPREENDEDORISMO TURÍSTICO DA REGIÃO DO VERDE E
 DAS ÁGUAS
 TÍTULO: FESTIVAL DE INVERNO LINHARES 2025
 PEÇA: FOLDER INSTITUCIONAL
 IMPRESSÃO: GRÁFICA BORGES
 VEÍCULOS: REPARTIÇÕES PÚBLICAS E ESTABELECIMENTOS
 AUTORIZADOS.



LICITANTE: ADSA PUBLICIDADE E MARKETING
CLIENTE: ADETUR - AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO, SOCIAL, PROTEÇÃO AMBIENTAL E DE
EMPREENDEDORISMO TURÍSTICO DA REGIÃO DO VERDE E
DAS ÁGUAS
TÍTULO: FESTIVAL DE INVERNO LINHARES 2025
PEÇA: BACKDROP DE ENTRADA
IMPRESSÃO: GRÁFICA BORGES
VEÍCULOS: DURANTE O EVENTO

Referendo que o relato acima é verdadeiro.



Documento assinado digitalmente

LUCIMAR DE ALMEIDA CIMA GUIZANI

Data: 21/08/2025 16:04:05-0300

Verifique em <https://validar.itl.gov.br>

LUCIMAR DE ALMEIDA CIMA GUIZANI

Presidente da Adetur – Agência de Desenvolvimento Econômico,
Social, Proteção Ambiental e Empreendedorismo
Turístico da Região do Verde e das Águas

Rodovia BR-381 Miguel Curry Carneiro – São Mateus-Nova Venécia,
S/N – Km 41 – NESTOR GOMES – SÃO MATEUS – ES – 29949-040



RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

CASE 03 – ASSOCIAÇÃO DOS CACAUCULTORES DO ESPÍRITO SANTO (ACAU) / CACAU FEST 2024

A Associação dos Cacaucultores do Espírito Santo (ACAU) é uma entidade de classe que representa, organiza e fortalece os produtores de cacau em todo o território capixaba. Com sede em Linhares – principal polo cacauero do estado – a ACAU nasceu da necessidade de unir os agricultores em torno de objetivos comuns, buscando maior competitividade, representatividade e sustentabilidade para a cadeia produtiva do cacau.

O Espírito Santo é o segundo maior produtor de cacau do Brasil, e a ACAU desempenha papel fundamental nesse resultado. A associação tem se engajado em iniciativas que vão desde a modernização das lavouras e adoção de boas práticas agrícolas até a promoção de eventos técnicos e comerciais que aproximam produtores, indústrias e consumidores.

Além disso, a ACAU estimula a produção de cacau fino e especial, incentivando a verticalização da cadeia produtiva, com a agregação de valor por meio da produção de chocolates artesanais e gourmet. Esse movimento tem ajudado a consolidar o Espírito Santo como referência em qualidade e inovação no setor cacauero.

Com milhares de produtores associados, a ACAU é um elo fundamental para a geração de emprego e renda no interior do Espírito Santo. A cacaucultura, além de sua relevância econômica, também tem papel social e ambiental importante, pois muitas propriedades familiares dependem dessa atividade e contribuem para a preservação das áreas de Mata Atlântica.

CACAU FEST 2024

O Cacau Fest 2024, realizado em Linhares tornou-se uma plataforma de valorização da cacauicultura, de fortalecimento da identidade regional e de estímulo ao turismo e aos negócios.

Estrutura e Programação

Com uma programação diversificada, o festival reuniu:

Shows regionais, atraindo público de todas as idades;

Feira de negócios e exposição agrícola, que conectou produtores a grandes indústrias e fornecedores do setor;

Espaço gastronômico temático, destacando o chocolate capixaba e pratos à base de cacau;

Concursos culturais, além de oficinas, palestras e experiências sensoriais.

Essa pluralidade de atrações garantiu que o evento fosse ao mesmo tempo uma celebração popular e um ambiente de oportunidades de negócios.

CANAIS DE DIVULGAÇÃO

O Cacau Fest 2024 utilizou uma estratégia de comunicação multicanal, garantindo visibilidade ampla, diversificada e direcionada para diferentes públicos.

Redes Sociais (Instagram, Facebook, TikTok e YouTube): campanhas com conteúdos interativos, vídeos curtos, teasers de shows e bastidores do evento;

Mídia paga (Ads): anúncios segmentados para o público regional e também para turistas de estados vizinhos;

Site oficial e landing pages: centralização de informações, programação e oportunidades de inscrição/expositores;

Rádio: Chamadas diárias em rádios locais e regionais, reforçando o apelo popular;

Televisão: inserções comerciais e reportagens em afiliadas de alcance estadual;

Outdoors e frontlights nas principais entradas de Linhares e cidades vizinhas;

Busdoors e faixas em pontos estratégicos de grande circulação;

Distribuição de folders, cartazes e convites impressos em comércios e pontos de fluxo popular.

RESULTADOS

O Cacau Fest 2024 superou todas as expectativas:

Mais de 15 mil pessoas participaram ao longo dos dias de evento;

Crescimento de 35% na participação de expositores em relação à edição anterior;

Milhões em negócios gerados na comercialização de derivados do cacau;

Alta repercussão midiática, com cobertura em TV, rádio, portais e redes sociais, alcançando mais de 350 mil pessoas;



Fortalecimento do turismo regional, movimentando hotéis, restaurantes e comércios locais, gerando impacto direto na economia do município.

Valorização Cultural e Social

Além dos números, o Cacau Fest 2024 foi um marco para a valorização da cultura cacaueira e para o fortalecimento do orgulho dos produtores capixabas. O evento evidenciou a importância da cacauicultura para a história, identidade e desenvolvimento de Linhares e de toda a região Norte do Espírito Santo.

O sucesso da edição de 2024 mostrou que o Cacau Fest não é apenas uma festa, mas um instrumento estratégico de desenvolvimento regional, capaz de unir entretenimento, negócios e cultura. O evento deixou um legado de valorização do produto local, de fortalecimento da economia criativa e de projeção nacional para o cacau capixaba.

Período da Campanha: 01 de setembro a 19 de outubro de 2024.



LICITANTE: ADSA PUBLICIDADE E MARKETING
CLIENTE: ASSOCIAÇÃO DOS CACAUICULTORES DO ESPÍRITO
SANTO (ACAU)
TÍTULO: CACAU FEST 2024
PEÇA: TOTEM SINALIZAÇÃO
VEÍCULOS: SHOPPING PATIOMIX
PERÍODO VEICULAÇÃO: 01 DE OUTUBRO A 19 DE OUTUBRO
2024



**UM EVENTO QUE
CULTIVA O FUTURO**

**17 | 18 E 19
OUTUBRO**

SHOPPING PATIOMIX
LINHARES/ES



**FÓRUM DOS
PRODUTORES DE
CACAU E CHOCOLATE
DA REGIÃO SUDESTE**

FEIRA DE CHOCOLATES

EXPOSIÇÕES

**AULAS-SHOW
E MUITO MAIS!**

REALIZAÇÃO:



LICITANTE: ADSA PUBLICIDADE E MARKETING
CLIENTE: ASSOCIAÇÃO DOS CACAUICULTORES DO ESPÍRITO
SANTO (ACAÚ)
TÍTULO: CACAU FEST 2024
PEÇA: PANFLETO F16
IMPRESSÃO: GRÁFICA BORGES
VEÍCULOS: DISTRIBUIÇÃO LOCAIS PÚBLICOS
PERÍODO VEICULAÇÃO: 01 DE OUTUBRO A 19 DE OUTUBRO
2024



LICITANTE: ADSA PUBLICIDADE E MARKETING
 CLIENTE: ASSOCIAÇÃO DOS CACAUICULTORES DO ESPÍRITO
 SANTO (ACAU)
 TÍTULO: CACAU FEST 2024
 PEÇA: POST CARROSSEL
 VEÍCULOS: FACEBOOK E INSTAGRAM
 DATA VEICULAÇÃO: 17 DE OUTUBRO 2024

Referendo que o relato acima é verdadeiro.



Documento assinado digitalmente

KELLEN KIEPPER DE JESUS SCAMPINI

Data: 29/09/2025 09:31:25-0300

Verifique em <https://validar.itl.gov.br>

Kellen Kiepper de Jesus Scampini

Presidente da Associação
dos Cacaucultores de Linhares

Rodovia BR-381 Miguel Curry Carneiro - São Mateus-Nova Venecia,
S/N - Km 41 - NESTOR GOMES - SÃO MATEUS - ES - 29949-040

[Handwritten signatures in blue ink]

Por ser verdade, firmo o presente.

Linhares-ES, 01 de Outubro de 2025.

Documento assinado digitalmente
gov.br ADEMIR DOS SANTOS ANDRADE
Data: 29/09/2025 20:06:38-0300 5
Verifique em <https://validar.it.gov.br>

ADEMIR DOS SANTOS ANDRADE
Responsável Legal – ADSA – PUBLICIDADE E MARKETING
CPF: 0998.166.027-41
RG: 2043838 SSP-ES

Rodovia BR-381 Miguel Curry Carneiro - São Mateus-Nova Venécia,
S/N - Km 41 - NESTOR GOMES - SÃO MATEUS - ES - 29949-040

