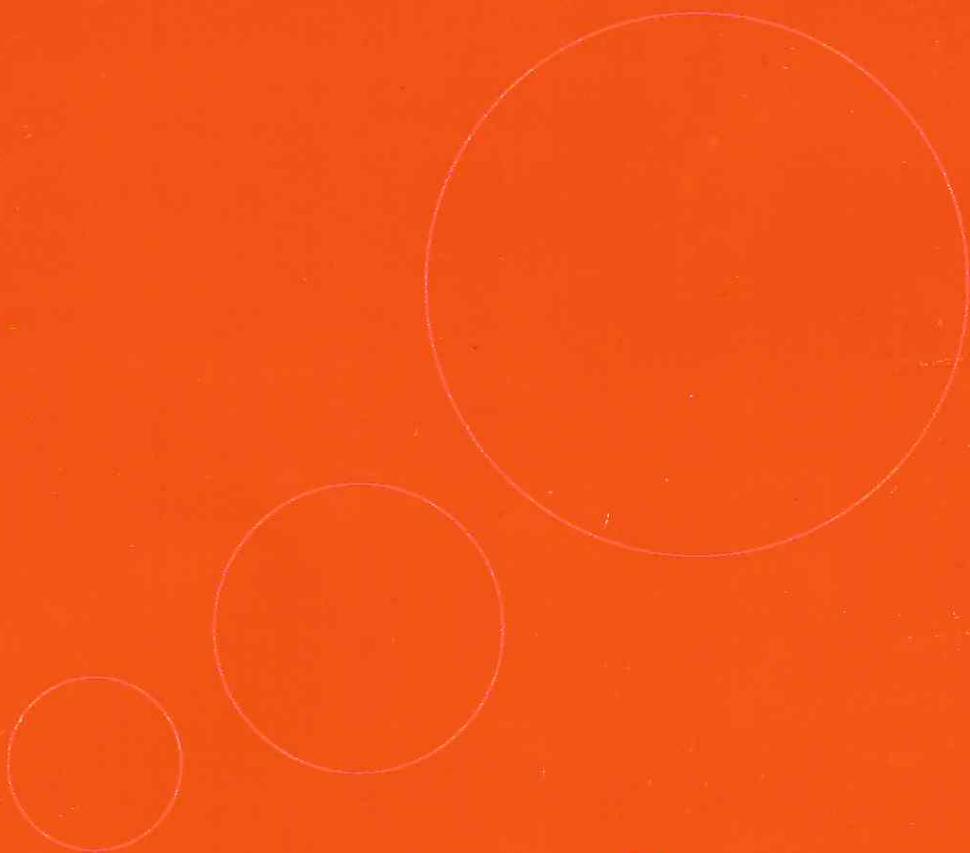


think
THINK
BIG
think
THINK
BIG
think
THINK
BIG
think
THINK
BIG

*Capacidade de
Atendimento*



Quest
comunicação total

think
**THINK
BIG**



Quest
comunicação total

À
**CÂMARA MUNICIPAL DE LINHARES,
CONCORRÊNCIA Nº 01/2025**

A **Quest Comunicação Total** foi fundada no ano de 1998 na cidade de Assis/SP e aqui se mantém até hoje, crescendo a cada ano com as novas oportunidades de atendimento de clientes de pequeno, médio e grande porte. A cidade está localizada em um ponto estratégico, na divisa entre São Paulo, Paraná e Mato Grosso do Sul, e é um polo de empresas em desenvolvimento que continua crescendo a cada ano.

Nossa sede fica na Rua das Rosas, nº 100 e conta com aproximadamente **1200m² de salas planejadas e espaçosas**, divididas em **recepção, criação, atendimento, BI, mídia, financeiro, administrativo, sala de reuniões, estúdio audiovisual, cozinha**, além de uma ampla área verde. Por tudo isso, hoje somos **reconhecidos como uma das maiores e mais conceituadas agências de publicidade do Interior de São Paulo**, pois oferecemos comunicação total com soluções completas para os mais variados setores do mercado, que envolvem desde uma agência de **marketing digital até comunicação corporativa, marketing integrado e planejamento de comunicação 360°**.

Think
BIG

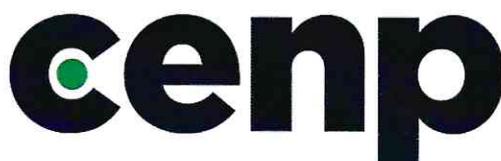


SERVIÇOS E CULTURA

Trabalhamos no modelo de **agência full-service**, ou seja, temos expertise e equipes capazes de gerenciar todas as estratégias de marketing e de publicidade de nossos clientes, inclusive prestando serviços em vários tipos de mídia, tanto online quanto offline. Oferecemos os serviços de **branding (arquitetura e posicionamento de marcas)**, **propaganda (campanhas multiplataformas, promoções, trade e PDV)**, **design (criação de embalagens e gestão de marcas próprias)** e **marketing digital (planejamento estratégico, Inbound Marketing, SEO, performance, BI, criação de conteúdo e gestão de redes sociais)**. Desde 1998, trabalhamos com “Think Big”, ou seja, “Pensar Grande” sempre em mente.

Essa filosofia em publicidade e propaganda tem feito a diferença não apenas nos trabalhos, mas na vida de todos os nossos clientes – o Think Big vai além dos jobs; para nós, o Think Big é o palpável com sentimento, o resultado com deslumbre e o esperado com encantamento; é ter um clima livre, leve e instigante para que todos os departamentos possam ser células de criatividade; é trabalhar sem fronteiras e sem limites; é mais do que sonhar, é realizar.

CERTIFICAÇÃO:



Fórum da
Autorregulação
do Mercado
Publicitário

O CENP (Conselho Executivo de Normas-Padrão) exerce um papel vital na indústria publicitária brasileira, promovendo a autorregulação e estabelecendo padrões éticos e técnicos. Sua atuação visa garantir transparência, integridade e qualidade nas práticas do setor, proporcionando diretrizes que orientam agências, veículos de comunicação e anunciantes.

Além disso, o CENP desempenha uma função educativa, oferecendo orientações e treinamentos para aprimorar as práticas na publicidade. Seu compromisso com a responsabilidade social fortalece a credibilidade da indústria, assegurando que a publicidade contribua de maneira construtiva para a sociedade, promovendo um ambiente ético e responsável no campo publicitário brasileiro.

FILIAÇÃO:



O Sinopro-SP, uma entidade sindical sem fins lucrativos, atua como representante das agências de propaganda no Estado de São Paulo. Com uma trajetória que remonta a 1943, este sindicato desempenha um papel vital na defesa dos interesses comuns dessas agências, promovendo assim a contínua evolução e profissionalização desse setor crucial no Estado.

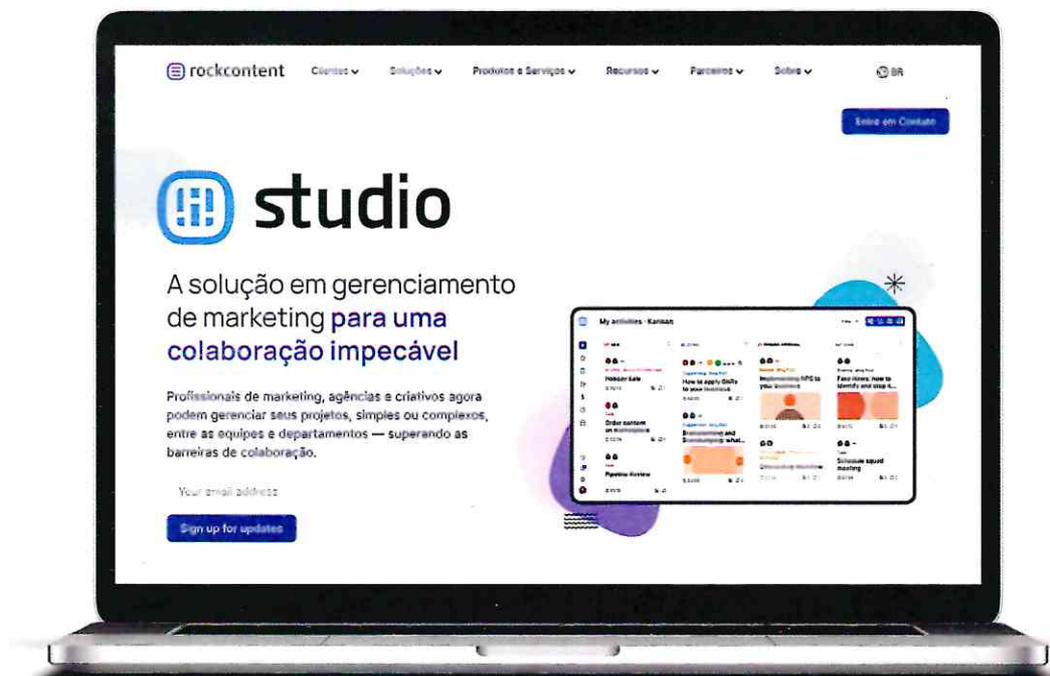
Ao filiarem-se a esta organização, as agências desfrutam de uma gama de serviços e benefícios exclusivos. Essas vantagens não apenas fortalecem as agências, mas também contribuem significativamente para seu aprimoramento contínuo e crescimento no dinâmico mercado publicitário. O Sinopro-SP não apenas representa os interesses das agências, mas também atua como um catalisador para o desenvolvimento e prosperidade dessas entidades no Estado de São Paulo.



RECONHECIMENTOS

A Quest também conta com uma coleção de prêmios em festivais de comunicação que servem como reconhecimento do próprio mercado publicitário em relação à qualidade e ao resultado de nossos trabalhos, sendo alguns deles o **Profissionais do Ano (TV Globo)**, **Prêmio Recall (ABAD)**, **FestVideo**, **FestDigital** e **FestGraf (APP)**.

- 2 Vezes finalista do prêmio Profissionais do Ano da Rede Globo.
- Finalista do prêmio Melhor Comercial Regional do Brasil do SBT.
- 1 Ouro, 1 prata, 1 bronze e 12 shortlists do prêmio Recall/abad.
- 2 Pratas, 1 bronze e 10 trabalhos finalistas no Festvideo/APP.
- 1 Ouro, 2 pratas e 7 trabalhos finalistas no Festgraf 2018/APP.
- 3 Shortlist no Festvideo 2019/APP.
- 5 Shortlist no Festdigital 2019/APP.
- 2 Pratas no Festvideo 2020/APP.
- 1 Ouro e 2 pratas no Festdigital 2020/APP.
- 1 Ouro, 2 pratas e 1 bronze no Festdigital 2021/APP.
- 1 Prata no Festgraf 2021.
- Shortlist no festvideo 2022/APP.
- Shortlist no festdigital 2022/APP.
- Shortlist no festvideo 2023/APP.
- Shortlist no festvideo 2024/APP.
- 3º lugar no prêmio nacional RD Station Agência de Resultados



GESTÃO

Temos a capacidade de atender clientes de qualquer localização do Brasil por conta de nossa gestão organizada e capacidade de presença, tanto física quanto remota, no dia a dia das empresas. Para isso, contamos com um moderno sistema feito especialmente para agências de publicidade – o Studio, uma ferramenta que ajuda agências e equipes de marketing a administrar os seus projetos e campanhas, simplificando tarefas, incentivando a colaboração entre setores e fornecendo relatórios perspicazes com informações completas.

Este sistema permite que possamos criar projetos que podem ser compartilhados com várias equipes; atribuir tarefas de maneira fácil ao membro ou setor apropriado, permitindo que haja colaboração em toda a organização; acompanhar o desempenho das equipes com o auxílio de relatórios sobre os projetos; e tomar decisões embasadas na produtividade, no orçamento e no retorno sobre o investimento de cada um deles.

 **rockcontent**

Quest
comunicação total

think **THINKBIG**
think **THINKBIG**

PRINCIPAIS
CLIENTES

Handwritten signatures and initials in the bottom right corner, including the number 6.



SUPERMERCADOS AVENIDA

Ramo de Atividade: Atua há 75 anos no segmento de varejo supermercadista.

Período de atendimento: De 2000 até a presente data.

Produtos e serviços da agência: Planejamento e conceito criativo para as ações institucionais e promocionais, seguindo calendário estratégico do cliente. Criação de filmes, bases de tabloides de ofertas, materiais de expansão de lojas, planejamento de mídia para ações específicas, sinalização de PDV (promocional e setores), identidade corporativa. Criação de marcas e conceitos para projetos específicos. Gestão digital envolvendo o trabalho de captação de leads, ações de rotina digital, criação de conteúdo, performance, monitoramento e acompanhamento de resultados. Gestão e criação de embalagens de marcas próprias.



GRUPO MATSUDA

Ramo de Atividade: Atua há mais de 70 anos no segmento de nutrição animal.

Período de atendimento: De 2002 até a presente data.

Produtos e serviços da agência: Gestão 360° de comunicação das linhas PET; planejamento estratégico de comunicação das marcas e produtos; desenvolvimento de linhas de produtos (nome, arquitetura de marcas, posicionamento, embalagens), planejamento, criação de conteúdo, gestão e performance dos canais digitais; gestão e captação de leads estratégicos para novos distribuidores; acompanhamento de resultados de campanhas e digital geral; criação de conceitos de campanhas; desenvolvimento de materiais PDV, identidade corporativa, entre outros materiais conforme demanda.



Casa Di Conti

CASA DI CONTI

Ramo de Atividade: Atua há 75 anos no segmento de Bebidas Quentes, Refrigerantes e Cervejas, como comercialização para Brasil e outros países da América Latina.

Período de atendimento: De 2003 até a presente data.

Produtos e serviços da agência: Gestão 360° de comunicação institucional e das marcas/produtos dos segmentos de atuação do cliente; planejamento estratégico de comunicação das marcas e produtos; desenvolvimento de linhas de produtos (nome, arquitetura de marcas, posicionamento/conceito, embalagens); planejamento, criação de conteúdo e produção de filmes e fotos web, gestão, performance e monitoramento dos canais digitais, acompanhamento de resultados através de relatórios por campanhas e das ações digitais de rotina; criação de conceitos de campanhas; planejamento de mídia, desenvolvimento de materiais PDV, materiais para eventos, identidade corporativa, materiais para ações de endomarketing, entre outras demandas.

Contabilivre

CONTABILIVRE

Ramo de Atividade: Empresa de Contabilidade Online, com atuação em todo o Brasil.

Período de atendimento: De 2020 até a presente data.

Produtos e serviços da agência: Planejamento de Comunicação Digital 360°, com objetivo principal de captação de leads. Compreende o Planejamento mensal das ações; Criação de conteúdo para os canais e ações; Execução conforme canais; Acompanhamento de Performance e Monitoramento; Relatório Mensal de Resultados e de Investimentos. Os canais e ações que são trabalhados são: Inbound Mkt, Redes Sociais: Facebook e Instagram; Blog (Artigos e E-books); Google Ads; Gestão RD (disparos de e-mail, automações, criação de Landing Pages); Site (desempenho/performance).



CTG BRASIL

Ramo de Atividade: Empresa da China Three Gorges Corporation, uma das líderes globais em energia limpa.

Período de atendimento: De 2021 até a presente data.

Produtos e serviços da agência: Planejamento de Comunicação com foco nas Anual e Planejamento de ações Específicas, conforme demandas. Desenvolvimento de plano de comunicação e mídia, criação dos materiais para atender os planos específicos; Acompanhamento e relatórios de resultados de todos os projetos que são desenvolvidos, bem como evidências / comprovações de todas as ações realizadas. Gestão, planejamento, criação de conteúdo, monitoramento e performance dos canais digitais, bem como avaliação de resultados de desempenho e alinhamento de objetivos.



PREFEITURA DE
SANTA CRUZ DO RIO PARDO
 *O futuro é agora!*

PREFEITURA DE SANTA CRUZ DO RIO PARDO

Ramo de Atividade: Administração Pública Municipal, responsável pela gestão de políticas públicas, programas sociais, infraestrutura urbana e serviços essenciais que impactam diretamente a população.

Período de atendimento: De 2025 até a presente data.

Produtos e serviços da agência: Planejamento estratégico de comunicação institucional e de utilidade pública. Criação de conceitos de campanhas educativas, informativas e de engajamento social, que norteiam toda a comunicação da Prefeitura e de suas secretarias. Desenvolvimento de materiais de divulgação seguindo calendário sazonal, datas comemorativas e campanhas específicas, com foco na conscientização da população e no fortalecimento da imagem institucional. Produção de conteúdos para canais digitais e impressos, acompanhamento de performance e resultados. Monitoramento e análise de impacto das ações de comunicação, buscando maior assertividade, proximidade com a população e alinhamento com os objetivos definidos em conjunto com a administração municipal.

Quest
comunicação total

think **THINKBIG**
think **THINKBIG**

EQUIPE
TÉCNICA

[Handwritten signatures]



1 • ANDRÉ MACIEL
Diretor-Geral

Com formação em Artes Plásticas e Administração de Empresas, adquiri habilidades em Fotografia Publicitária e Consultoria em Gestão de Negócios. Com uma experiência de mais de 25 anos na comunicação, atua como Diretor-Geral na Quest Comunicação Total. Foi Diretor de Cinema na Red Studios por 6 anos e Diretor Comercial na Space Identidade Corporativa por 5 anos.



2 • KÁTIA GEBRAN
Diretora de Atendimento/
Planejamento

Com formação em Publicidade e Propaganda pela UNIMEP e MBA em Gestão de Marketing pela FGV, acumulei quase 30 anos de experiência na área de comunicação. Atendi clientes renomados como Marilan, Casa Di Conti, Adidas, Havaianas, Grupo ZDA, entre outros. Iniciei minha carreira como Analista de Marketing na Ajinomoto do Brasil por 3 anos, seguido por 5 anos na Braskem.



3 • PAULO SERGIO DA SILVA
Diretor de Mídia
e Produção Gráfica

Com graduação em Propaganda e Marketing pela UNIP, MBA em Marketing Estratégico pela USP, e especialização em Gestão do Design pela UEL, acumulei 19 anos de experiência na área. Atuou 4 anos em Atendimento na MCP Comunicação, seguido por 6 anos como Sócio-diretor de Atendimento e Planejamento na agência Z5. Nos últimos 7 anos, atuo como Coordenador de Mídia na Quest Comunicação.



4 • ARTHUR MACIEL
Diretor Administrativa

Profissional com formação em Administração de Empresas pela UNIP, com especializações em Ecommerce e Marketing Digital pela ComSchool, Gestão de TI e Controladoria pela FGV. Experiência em liderança e estratégias comerciais, com foco em vendas pelo Acelerador de Vendas do G4 Company. Participou do Empretec do SEBRAE, desenvolvendo competências em inovação e gestão de negócios.



5 • ADRIANO DORINI
Diretor de Criação
e Produção RTVC

Graduado em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda pela FEMA/IMESA, acumulo mais de 25 anos de experiência. Atualmente é Diretor de Criação na Quest, também atuei como Diretor de Arte em agências renomadas como Lowe Lintas TTL, Publicis Dialog, e MCP Comunicação. Participou do Programa Desenvolvimento de Liderança e Coach pela Supra Consultoria.

ADMINISTRATIVO • 5 PROFISSIONAIS

6 • CAMILA NOVACKI • Gerente Administrativo Financeiro

Graduada em Gestão de Recursos Humanos e com MBA – Controladoria de Empresas, trabalhei por 4 anos no Grupo Desemparr e atualmente sou Gerente Financeiro na Quest, totalizando mais de 14 anos na área de comunicação.

7 • VIVIANE ALMEIDA • Coordenadora de RH

Graduada em Publicidade e Propaganda pela FEMA e cursando Psicologia na UNIP com especialização em Gestão de Pessoas por Competências. Tenho um total de 17 anos de experiência na área de comunicação, atuando como Agente de Desenvolvimento no SEBRAE, Gerente de Marketing na Prime Pro Extreme Cosméticos e Gerente de Recursos Humanos na Quest.

8 • JOSILENE MORAES • Assistente Financeiro

Graduada em Pedagogia pela UNOPAR e com Pós-Graduação em Administração e Recursos Humanos e Educação Infantil pela FAVENI. Tenho experiência como atendente de loja e, há mais de 3 anos, atuo como Assistente no departamento financeiro da Quest.

9 • ROBERT FERREIRA • Motorista

Tenho no currículo os cursos de vigilante, administração e engenharia mecatrônica. Minha experiências são de 7 anos como Vigilante na Usina Cocal, 2 anos como Ajudante Geral na Lúcia Morro Agropecuária, 1 ano como Carregador na Cooperativa Agrícola Sul-Brasil de Bastos e, há mais de 10 anos, atuo como motorista na Quest.

10 • JULIA ALMEIDA • Recepcionista

Graduada em Administração pela UNIMAR e em Educação Física pela UNOPAR. Atuei no departamento administrativo de empresas como Bella Mesa, SuperBom, Café Da'Dê, Rammert Ferramentas e Bem Brasil. Atualmente trabalho na Quest.

ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO • 3 PROFISSIONAIS

11 • DÉBORA NIGRO • Atendimento/Estudo/Planejamento

Graduada em Comunicação Social - Jornalismo pela FEMA/IMESA, com MBA em Marketing e Redes Sociais pela Unyleya, tenho 20 anos de experiência. Passei 3 anos em Atendimento/Planejamento na Quest, 11 anos como Apresentadora/repórter na TV Bandeirantes, 3 anos na TV 10 Assis, 2 anos em Assessoria de Imprensa na Coopermota, e 1 ano e 8 meses na Werbus Comunicação Integrada.

12 • MARIANA MINETTO • Atendimento/Estudo/Planejamento

Graduada em Administração pela FEMA e pós-graduada em Gestão Contemporânea de Recursos Humanos pela UEL. Atuo na área de comunicação há mais de 5 anos e tenho passagens em empresas como Grupo TCM, VSM Informática de Assis, Radiodoc, Instituto Vivarejo e Quest.

13 • MÁRCIO ALEXSANDRE TIMOTEO JUNIOR • Atendimento

Graduado em Publicidade e Propaganda pela FEMA e técnico em Administração pela ETEC. Atuou por 4 anos como Assistente de Comunicação na ASSOCANA, 1 ano como Analista de Comunicação e Atendimento na Nova MCP e 3 meses como Analista de Comunicação na Quest. Possui mais de 5 anos de experiência na área de comunicação.

CRIAÇÃO • 5 PROFISSIONAIS

14 • MATHEUS DINIZ • Diretor de Arte Pleno

Graduado em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda pela FEMA/IMESA, com mais de 10 anos de experiência na área. Destaco 6 anos como Diretor de Arte na Quest Comunicação Total e passagens por NovaMCP, Empenho Comunicação, MADRE, e Geração Propaganda. Iniciei minha

carreira com estágio em Cinegrafia e Edição na TV e Rádio FEMA.

15 • GUILHERME CAMPOS • Arte Finalista

Com experiência diversificada, atendi clientes notáveis como Senac, Sebrae, Copel-PR, IF Sul de Minas, UFC-CE, USP, UNESP, UERJ-RJ, Embrapa, entre outros. Minha trajetória inclui contribuições significativas na Funari Comunicação Visual (2006-14) em criação e na Triunfal Gráfica e Editora (2014-23) em criação, diagramação e pré-impressão como arte-finalista.

16 • HELDER MEDEIROS • Redator

Graduado em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda pela FEMA/IMESA, possuo 10 anos de experiência na área. Destaco 7 anos como Redator na Quest Comunicação Total, seguidos por 2 anos e 2 meses atuando como Diretor de Arte e Redator na Z5 Comunicação. Contribuí ainda por 1 ano e 2 meses como Redator na American Desire Cosmetic.

17 • LUCA CAVINATO • Diretor de Arte Junior

Graduado em Publicidade e Propaganda pelo Mackenzie/SP, tenho 3 anos de experiência na área da comunicação. Iniciei minha carreira com 6 meses de estágio em marketing na empresa Fisicando SP e posteriormente atuei por 2 anos e 6 meses como Assistente de Arte na Quest Comunicação. Atualmente atuo como Diretor de Arte Junior.

18 • JOÃO GUILHERME • Diretor de Arte Junior

Graduado em Publicidade e Propaganda pela FEMA. Tenho 5 anos de experiência em comunicação, passando por empresas como Geração Propaganda, Lappis Comunicação, Rodrigo Produções, Starks Digital, Nomads360 e Quest.

MÍDIAS SOCIAIS • 4 PROFISSIONAIS

19 • BÁRBARA BRAUNER • Social Media Pleno

Graduada em Publicidade e Propaganda pela FEMA e pós-graduanda em Comunicação e Marketing em Mídias Digitais na Faculdade Líbano. Tenho mais de 7 anos de experiência na área de comunicação, tendo passagens em agências como Geração Propaganda, Pallets e Penze. Há mais de 4 anos atuo na Quest como social media.

20 • MAICON HENRIQUE RODRIGUES • Social Media

Graduado em Marketing Digital pela UNOPAR. Tenho cursos de Branding, Comunicação de Marketing em Meios Digitais, Copywriting, Customer

Experience, Gestão da Comunicação, Gestão de Mídias Sociais, Gestão e Planejamento de Mídia, Inbound e Outbound Marketing, Marketing de Conteúdo, Marketing no Instagram e Wordpress, todos pela Rock Content.

21 • GIULIA RINOLFI • Gestão de Criação de Conteúdo

Graduada em Publicidade e Propaganda pela UNIMAR. Destaco meus 8 anos de experiência em empresas como Brambilla Propaganda, Artig Design e Comunicação, NF Marketing e Agência Mustache. Há 6 meses atuo como gestora da área de Criação de Conteúdo na Quest Comunicação.

22 • MARCELLA JESUS • Social Media

Graduanda em Publicidade e Propaganda pela FEMA. Destaco experiências de estágio e assistência em empresas como Soluseg e Lappis Comunicação.

BI - BUSINESS INTELLIGENCE • 2 PROFISSIONAIS

23 • TIAGO SILVA • Analista de Mídias Digitais

Graduado em Administração com Ênfase em Comércio Exterior pela FEMA/IMESA, e com Pós-graduação em Marketing Digital pela FAVENI, acumulo 9 anos de experiência na área de marketing. Destaco 2 anos como Analista de Mídias Digitais na Quest Comunicação Total, somando 9 anos de atuação autônoma em diversas vertentes do Marketing Digital.

24 • VICTORIA QUEUPUAN • Analista de Performance de Mídias Digitais

Licenciatura em Letras pela UNESP. Tenho formação em Design Gráfico pela EBAC Online, Growth Marketing pela Escola DNC e Facebook e Google Ads pela CREHANA. Atuo profissionalmente no marketing digital há mais de 5 anos, com passagens por empresas como Grupo Unimed, Appen, TELUS & Lionbridge e Quest.

MÍDIA • 1 Profissional

25 • ISABELA MAZO • Assistente de Mídia

Graduada em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda pela FEMA/IMESA, possuo 6 anos de experiência na área. Iniciei minha jornada com 1 ano de estágio na agência interna da FEMA, na Geração Propaganda, e posteriormente, ingressei na equipe de Mídia da Quest, consolidando minha expertise no campo da comunicação.

PRODUÇÃO AUDIOVISUAL • 2 PROFISSIONAIS

26 • LÍGIA SCUDELLER • Coordenadora

Graduada em Publicidade e Propaganda pela FEMA. Com mais de 7 anos de experiência em comunicação, passei por empresas como TV FEMA, Oeste Cinema e agência NovaMCP, atuando como produtora, editora, cinegrafista e diretora de arte.

27 • GABRIEL ROBERTO ALVES • Videomaker - Criação de conteúdo

Publicitário formado pela FEMA, com mais de 8 anos de experiência em audiovisual. Atuou como cinegrafista e editor em instituições como FEMA e Arevalo Filmes, e integra a equipe da Quest como filmmaker.

Quest
comunicação total

think **THINKBIG**
think **THINKBIG**

INFRAESTRUTURA

Handwritten scribbles and signatures in the bottom right corner.

think
**THINK
BIG**



Declaramos, na qualidade de licitante no presente processo, em cumprimento ao instrumento convocatório, **Quest Comunicação Total LTDA-EPP**, devidamente inscrita no CNPJ sob nº 02.436.740/0001-09, com estabelecimento-sede na cidade de Assis, estado de São Paulo à Rua das Rosas, 100, possui a capacidade técnica e operacional necessária para a realização da prestação de serviço **no estado do Espírito Santo**. Nossa agência conta com uma área de mais de **1200m²**, distribuída em ambientes que acomodam nossa equipe de profissionais capacitados nos seguintes departamentos: **Pesquisa, Planejamento, Criação e RTVC, Comunicação Web, BI, Produção Gráfica, Produção Audiovisual, Mídia, Atendimento, Licitações e Contratos, Diretoria e Administração-Financeira**, além de espaços para descanso e refeições.



EQUIPAMENTOS

Para atender nossos clientes com o máximo de eficiência, contamos com os melhores equipamentos de trabalho e investimos constantemente na atualização deles, tudo para acompanhar as evoluções tecnológicas e oferecer uma estrutura completa para que todas as equipes possam realizar seus trabalhos da melhor forma possível. **Todos os nossos equipamentos e softwares são originais, atualizados e devidamente licenciados**, sempre acompanhando a evolução tecnológica, e dispomos das melhores ferramentas de criação do mercado, bem como do apoio de um banco de imagens e um sistema que gerencia todo o fluxo da agência

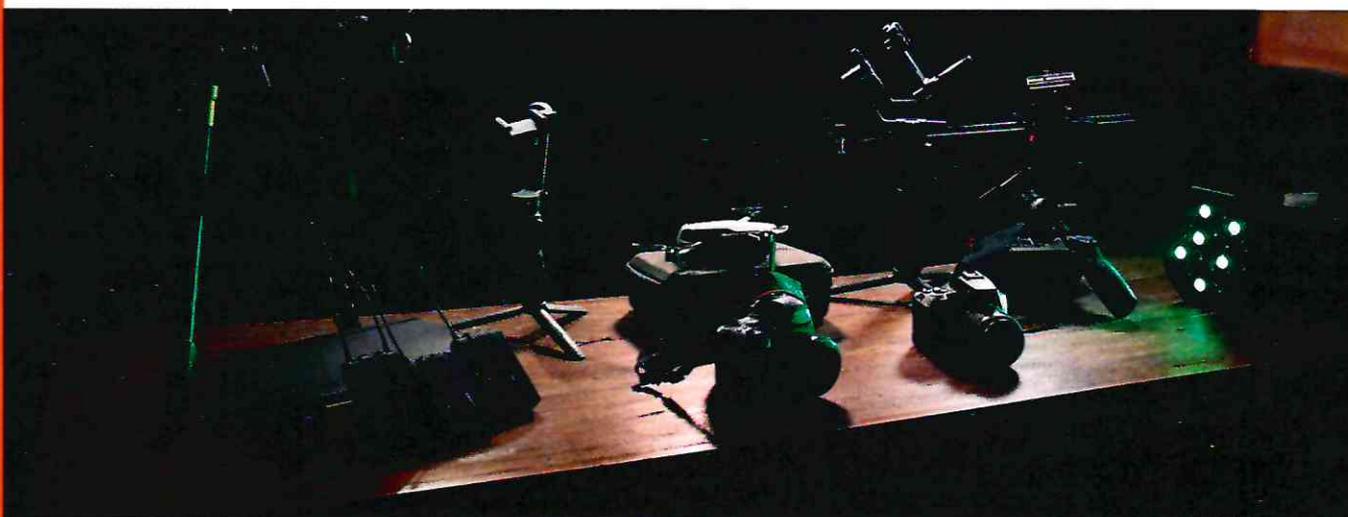
- :: 04 Notebook 15" Vaio - ano 2023
- :: 18 Notebook Dell
- :: 02 All-in-One Dell
- :: 05 Notebook Le Novo
- :: 03 MacBook Pro Apple, sendo 2 M1 última geração
- :: 01 MacBook Pro Apple, M3 última geração
- :: 13 iMac Apple, sendo 8 com tela de 27 polegadas
- :: 01 Desktop Game Aspiregx Acer com 2 monitores para edição de vídeo
- :: 01 Impressora HP multifuncional HP laserjet pro m1132
- :: 01 Impressora Multifuncional Mfc-T4500dw Ecotanka3 T4500
- :: 02 Impressoras HP Laser Jet Pro P1102w
- :: Aparelhos de telefonia celular corporativa
- :: Servidor Power T340 (Xeon E-2236, Ram 16gb, Ssd 480 Gb, Dvd+-Rw, Idrac9)



Adobe Stock



Microsoft



Para atender as demandas de materiais de fotografias e vídeos, tanto para redes sociais quanto para outros serviços que necessitam produção, contamos com um estúdio audiovisual de estrutura completa, equipado com todas as ferramentas necessárias para a realização de entregas de alto nível. Constantemente, investimos na obtenção de novos equipamentos, sempre visando suprir às exigências dos trabalhos solicitados e a evolução da qualidade de todos os conteúdos desenvolvidos.

- :: 1 Camera AK2000c gimbal
- :: 1 Camera Canon EOS Rebel SL3 4k com lente 18-55mm
- :: 1 Camera Canon Gb EOS6d Mark II
- :: 1 Camera Sony 7IV
- :: 1 Camera Dji Osmo Rfb
- :: 1 Cone mini snoot
- :: 1 Cone Snoot - curto
- :: 1 Conjunto continua led yl111c/ dimmer
- :: 1 Flash digital 350 llc
- :: 1 Flash digital 200 master
- :: 1 Iluminador refletor profissional 1000whats
- :: 1 Iluminador Vídeo Light Led 1000 Pro
- :: 1 Kit de Iluminação p/ estúdio Eros 390W foto e vídeoc
- :: 1 Kit Led Yonguo Yn600 II
- :: 1 Kit c/ 4 colméias 10,20,30 E 40 Graus
- :: 1 Rádio flash yn622 kit tx1 trans + 2 Receptores
- :: 1 Rebatedor 5 em 1
- :: 1 Slider Dolly Maxigrua 80 cm Cabeça c/ Bolsa
- :: 1 Soft Light Strip 90x25 cm

Canon



Quest
comunicação total

think **THINKBIG**
think **THINKBIG**

SISTEMÁTICA DE
ATENDIMENTO

Think
**THINK
BIG**



SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

Na Quest, temos como principal objetivo a criação de soluções de comunicação inteligentes, eficazes e que tragam resultados concretos aos nossos clientes. Para isso, temos como nosso principal valor o conhecimento e a capacitação de nossos profissionais, bem como todas as ferramentas de mercado necessárias para que seus trabalhos sejam realizados da melhor forma. Em nossa equipe, temos profissionais de planejamento altamente experientes, que têm capacidade de atender os mais diversos tipos de contas e clientes por meio de um relacionamento próximo e atento, com o objetivo de reconhecer as estratégias ideais para cada tipo de desafio a ser resolvido, sempre trabalhando com o suporte de institutos de pesquisa que informam dados confiáveis e de qualidade para serem utilizados na criação de soluções. Para isso, fazemos um grande trabalho em conjunto que envolve várias técnicas, como discussões, estudos e sessões de brainstorming, visando os melhores resultados e buscando uma execução rápida, lógica e efetiva. Essa capacidade se garante com todos os trabalhos de sucesso já feitos durante os mais de 25 anos de trajetória da agência.

TERMOS DE RESPONSABILIDADE

Para nós, é fundamental que agências de comunicação sejam transparentes com seus usuários, fornecendo o máximo de informação possível sobre os dados que estão sendo coletados, salvos e, posteriormente, tratados. Para isso, desde 2020, trabalhamos dentro da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD nº13.709/2018), exercendo práticas que envolvem coleta, tratamento e armazenamento dos dados pessoais dos titulares de nossos dados, com o objetivo de proporcionar maior segurança e transparência nas relações entre agência, clientes e usuários. Além disso, trabalhamos com um Termo de Confidencialidade, um documento assinado pelos membros de todas as equipes da agência, bem como clientes e parceiros, a fim de proteger todas as informações que circulam durante os trabalhos – esse documento fica responsável por impedir que quem tem acesso aos dados os divulgue indevidamente ou até mesmo os use para prejudicar o negócio.

PROFISSIONAIS E DEPARTAMENTOS

O potencial em comum de todos os nossos profissionais vai além da boa formação acadêmica e das grandes experiências de mercado: eles são apaixonados pelo que fazem. Em todos os departamentos de nossa agência, existe uma equipe bastante unida e disposta a entregar o melhor trabalho, sempre se aperfeiçoando e ajudando o próximo, e todo esse clima gera uma alta performance produtiva. Com mais de 40 profissionais formados em diversas áreas da comunicação, formamos equipes capazes de realizar grandes projetos, que são divididas da seguinte forma:

ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO: equipe responsável por representar os interesses do cliente dentro da agência, definindo as estratégias necessárias para a criação de soluções de comunicação, sempre com o máximo de presença e proximidade. Mais que isso, este é o setor encarregado de negociar prazos e cobrar os departamentos de criação, além de realizar a aprovação interna e externa de campanhas. Na parte de planejamento, com base nas percepções do cliente, a equipe é responsável por estruturar planos de ações que são direcionados para os setores responsáveis pelo desenvolvimento das campanhas, informando os orçamentos disponíveis e sugerindo estratégias viáveis;

TRÁFEGO: este departamento é composto por todos os gestores de cada área, que realizam o trabalho em conjunto com o objetivo de alinhar expectativas e atender as demandas de nossos clientes de forma otimizada. Esta equipe é responsável pela organização de todo o fluxo de trabalho da agência, levando em consideração as prioridades, deadlines e prazos de cada peça ou job das campanhas dos clientes, fazendo também parte da gestão de projetos da empresa;

CRIAÇÃO: equipe composta por diretores de criação, redatores, diretores de arte, ilustradores, editores, videomakers e fotógrafos, revisor e arte finalista

este setor desenvolve todas as peças publicitárias necessárias para uma campanha de sucesso, tomando como base as informações coletadas no briefing e as estratégias traçadas no planejamento, materializando as ideias e mensagens definidas. Os profissionais da nossa equipe têm a capacidade de aproveitar ao máximo a criatividade e a originalidade, seguindo os requisitos e objetivos de cada negócio e tornando suas criações competitivas no mercado publicitário;

BUSINESS INTELLIGENCE: este setor é responsável por transformar dados brutos em informações importantes e estratégicas para uma marca ou campanha – ele coleta, organiza e analisa essas informações, entregando-as de forma otimizada para os tomadores de decisão, por meio de dados obtidos em monitoramento de redes sociais e outros KPI's (Key Performance Indicator). O departamento é essencial para entendermos os perfis dos nossos clientes, além de observar tendências e previsões de seus segmentos e colaborar na automatização de atividades com a criação de relatórios gerenciais;

MÍDIA: o setor é responsável por planejar e definir a melhor mídia para cada campanha ou ação, cuidando do orçamento dos clientes, realizando a negociação com os veículos e dedicando esforços a apontar quais dessas plataformas são as mais adequadas – é o seu papel garantir que o planejamento definido seja devidamente seguido, o que permitirá o alcance adequado ao público da empresa comprovado pela eficácia de seus resultados.

ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO: os departamentos têm como responsabilidade gerenciar os processos de cobrança, reembolsos e pagamentos recebidos por clientes e fornecedores, além de realizar a administração interna da agência e criar uma ponte com o departamento jurídico.

PRAZOS EM CONDIÇÕES NORMAIS DE TRABALHO

Os prazos são estimados, contando com entrega total do briefing para poder dar sequência no desenvolvimento dos materiais.



INFORMAÇÃO QUE GERA RESULTADO



A Quest Comunicação utiliza, tradicionalmente na sua rotina de estratégia, recursos como pesquisa, dados, informações e discussões em grupo, consultando órgãos de representação e diversos recursos estatísticos relativos ao perfil socioeconômico do consumidor brasileiro, como dados do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) e do Atlas de Desenvolvimento Humano do Brasil, um estudo realizado pelo PNUD – Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento, que aponta o índice de Desenvolvimento Humano (IDH) de cada município –, além de medições mais específicas de mídia como IBOPE, IVC e Marplan. Para mais, a Quest Comunicação investe mensalmente em pesquisas de Mídia e disponibiliza a QualiQuest, um instituto próprio da Quest Comunicação que realiza pesquisas in loco e traz resultados reais e mensuráveis sobre a realidade local onde os projetos de comunicação são adotados.

Esses dados, somados aos conhecimentos e expertise de cada profissional, são ferramentas estratégicas para o planejamento de comunicação, direcionando a cada departamento da agência de acordo com o perfil identificado. A Quest Comunicação acompanha e compreende as principais tendências e inovações do mercado publicitário para criar oportunidades e otimizar os investimentos das marcas atendidas. Estamos em constante procura de como fundamentar a utilização de qualquer meio de comunicação com o consumidor. Logo, a revolução digital acontece dentro da nossa empresa, com profissionais especializados.

Além disso, A Quest Comunicação tem acesso a bons fornecedores de serviços de informação de mídia e com o trabalho de credenciamento de serviços de informações de mídia (pesquisa) realizado pelo CENP, garantindo que um determinado estudo/serviço credenciado permaneça alinhado com os princípios técnicos previstos no Anexo “A” das Normas-Padrão, sob os pilares de Audiência/Circulação, Investimento e Hábitos de Consumo e permitindo que as Agências Certificadas otimizem e aprimorem seus planos de mídia. Esse serviço assegura às Agências de Publicidade a atribuição de pontos para a comprovação dos compromissos previstos no Anexo “A” das NPAP.

FERRAMENTAS PARA MONTAGEM DE ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO E MÍDIA

A Quest Comunicação trabalha com ferramentas de dados para o suporte e auxílio nas decisões estratégicas de comunicação, que são:

TGI Kantar – Index: Um poderoso hub e conector para desenvolvimento de dados para análise e compreensão dos hábitos e atitudes dos consumidores. São dados essenciais para um planejamento de mídia estratégico e eficiente. A ferramenta oferece informações dos meios TV aberta, paga, vídeos on demand, rádios, revista, jornais, cinema, internet, e publicidade exterior. Algumas informações que podemos captar:

- Consumo: de 7 a 30 dias;
- Preferência de programação;
- Consumo de mídia on-line;
- Aparelhos de consumos de meios;
- Informações de 224 categorias das 3.549 principais marcas do mercado.

TC.net. Ibope: Disponibiliza a audiência diária e em tempo real das principais redes de TV aberta na Grande São Paulo. Dados domiciliares e prévios.

Easymedia Ibope Kantar – Ferramenta que emiti a audiência do meio Rádio por emissora e praça (13 principais praças metropolitanas), importante mecanismo para simulação de audiência, qualificação, alcance e frequência média.

Instar Analytics – Software para simulação e análise de estratégias de mídia de TV Aberta em 12 regiões metropolitanas com audiência, GRP e TRP das principais emissoras.

IVC: Fornecer dados sobre circulação de jornais e revistas, permitindo ao planejamento de mídia acompanhar o desenvolvimento de cada veículo a respeito da sua entrega por região, mês, semana, assinatura e banca.

Jove Data: Fornece tabela de preços, circulação, formatos dos principais meios e veículos de todos os municípios brasileiros.

Radioplanning do Ibope: Simulador de rádio AM e FM, nas 13 principais áreas metropolitanas. Com periodicidade mensal com bancos de dados quinzenais.

Comscore: Ferramenta de análises digitais. Fornece relatórios de ranking de audiência, visitantes únicos e perfil de internautas, com periodicidade dos sites, portais, canais de internet e redes sociais. Dados e simulações dos últimos 12 meses.

Air infuencer: Ferramenta de busca e análise de influencers e microinfluencers com mais de 10.000 personalidades cadastradas.

QualiQuest: aplicações e análises de pesquisa própria da Quest Comunicação com dados reais sobre públicos e hábitos dos potenciais públicos e personas.

CONTROLE DOS INVESTIMENTOS PUBLICITÁRIOS

Os profissionais de mídia da Quest Comunicação utilizam ferramentas e softwares para acompanhamento das veiculações das campanhas ativas, podendo ter acesso pelo cliente:

Monitor Evolution Ibope: Monitoramento dos investimentos publicitários nos meios TV aberta e fechada, Rádio e Jornal, com cruzamento de dados por categorias/produtos e por meios/praças de informações mensais. A ferramenta é um importante aliado nas estratégias porque fornece investimentos e estratégia publicitária dos anunciantes, permitindo análises para conhecer o mercado de atuação e acompanhar o movimento da concorrência.

Tunad Moment Marketing Platform: monitoramento de TV, rádio e Streamings (on-demand Youtube, Lives, Deezer, Spotify, CTVs) com identificação do conteúdo em exibição, como comerciais, merchandising, patrocínios com dashboard completo de exibições e estratégia da marca e concorrentes. Software importante para análise e monitoramento qualitativo e quantitativo do cliente e dos seus concorrentes com informações call-to-action, wearout, lift por canal, por programa, por criativo, ROI, efeito de curto e longo prazo e momentos de maior interesse.

Adfórum: Biblioteca virtual de campanhas internacionais, veiculadas no mundo todo e segmentadas por setor.

CHECKING DAS EXIBIÇÕES

Para conferência das campanhas veiculadas, a agência tem ferramentas fixas de checking do meio TV com empresas independentes como Ibope (EasyChecking) e do meio rádio por empresas como Fiska New, Crowley e MetaMídia, contratadas conforme as demandas de campanhas para atender determinados clientes e por regiões. E a própria Tunad Moment Marketing Platform, apresentado no 3.2, fornece informações de checking dos meios TV e Rádio. São ferramentas fundamentais para acompanhar e verificar possíveis falhas de exibição e tomadas de decisões para compensações e eventuais créditos.

PORTAL DA TRANSPARÊNCIA E CONTROLE DE INVESTIMENTOS

A Quest Comunicação fornece um portal da transparência dos contratos em vigência com objetivo de cumprir o item do artigo 16, capítulo III da Lei federal 12.232/2010. As informações sobre a execução do contrato, com os nomes dos fornecedores de serviços especializados e veículos, serão divulgados em sítio próprio aberto para a rede mundial de computadores, garantindo livre acesso as informações para os interessados. É um espaço personalizado para o cliente e atende na integridade o artigo da legislação. A ferramenta possibilita o acesso ao controle/saldo de investimentos realizados, sob consulta, de forma atualizada. Além disso, a Quest Comunicação utiliza o sistema de gestão e performance de agência Rock Studio. O software é utilizado pelas maiores agências de propaganda do mercado publicitário e reconhecido pelas entidades que representam no setor.



À
CÂMARA MUNICIPAL DE LINHARES,
CONCORRÊNCIA Nº 01/2025

TERMO DE ENCERRAMENTO DE CADERNO

A **Quest Comunicação Total LTDA-EPP**, devidamente inscrita no CNPJ sob nº 02.436.740/0001-09, com estabelecimento-sede na cidade de Assis, estado de São Paulo à Rua das Rosas, 100, neste ato representada por sua sócia-administradora, Sra. Kátia Abou Gebran Pedrosa, brasileira, casada, empresária, devidamente inscrita no CPF sob nº 258.587.418-43 e RG nº 2.344.761, em atenção ao edital da licitação supra citada, vem por meio do presente caderno encerrar o caderno contendo 29 (vinte e nove) páginas.

Por ser expressão da verdade, firma o presente para que se produza os efeitos legais, sob as penas da Lei.

Assis/SP, 01 de outubro de 2025.

Quest Comunicação Total LTDA-EPP

CNPJ: 02.436.740/0001-09

Kátia Abou Gebran Pedrosa

Sócia-Administradora

Repertório

Quest
comunicação total



À
CÂMARA MUNICIPAL DE LINHARES,
CONCORRÊNCIA Nº 01/2025

TERMO DE APRESENTAÇÃO DE PEN DRIVE

A **Quest Comunicação Total LTDA-EPP**, devidamente inscrita no CNPJ sob nº 02.436.740/0001-09, com estabelecimento-sede na cidade de Assis, estado de São Paulo à Rua das Rosas, 100, neste ato representada por sua sócia-administradora, Sra. Kátia Abou Gebran Pedrosa, brasileira, casada, empresária, devidamente inscrita no CPF sob nº 258.587.418-43 e RG nº 2.344.761, em atenção ao edital da licitação supra citada, vem por meio do presente documento, apresentar, para os devidos fins de direito, o PEN DRIVE, anexado na próxima página, com todas as peças eletrônicas e digitais, que serão apresentadas nas páginas seguintes do presente caderno.

Todas as peças estão separadas por pastas, com a devida identificação, para a harmonização e conferência pela subcomissão técnica.

Por ser expressão da verdade, firma o presente para que se produza os efeitos legais, sob as penas da Lei.

Assis/SP, 01 de outubro de 2025.

Kátia Abou Gebran Pedrosa

Quest Comunicação Total/LTDA-EPP

CNPJ: 02.436.740/0001-09

Kátia Abou Gebran Pedrosa

Sócia-Administradora

Quest
comunicação social

Think BIG

ESTE PEN DRIVE CONTÉM
AS SEGUINTE PEÇAS:

- Peça 4 | Reels: Viva seu Rolê
- Peça 6 | Reels: Coopershow
- Peça 7 | Filme: Promoção Sonho de Milhões
- Peça 9 | Filme: Avenida 77 anos
- Peça 10 | Filme: Esse é o Segredo

Handwritten signatures and initials in the bottom right corner.

PROMOÇÃO
**SHOW DE
PRÊMIOS**
Sicredi

4 CARROS
ELÉTRICOS OKM



42 VIAGENS
COM ACOMPANHANTE
PARA A SERRA GAÚCHA

MAIS DE **25 MIL**
PRÊMIOS
INSTANTÂNEOS

**NA HORA DE PREMIAR,
O SICREDI DÁ UM SHOW!**

CONSULTE O REGULAMENTO



OU FALE COM O SEU GERENTE!

PEÇA n. 01 • MEIO: BANNER

CLIENTE: Sicredi Paranapanema Serrana

TÍTULO: Promoção Show de Prêmios

DATA DE PRODUÇÃO: Dezembro 2024

PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Janeiro 2024

VEÍCULO: Exposição na agência

A peça divulga a promoção "Show de Prêmios Sicredi", que sorteia 4 carros elétricos, 42 viagens e mais de 25 mil prêmios instantâneos. O layout é atrativo, com identidade visual coerente e destaque para os prêmios. O QR Code facilita o acesso ao regulamento. Comunicação direta, ideal para PDV.

A energia da vida nunca deve acabar

Janeiro Branco

CTG Brasil

Janeiro Branco é o mês dedicado à conscientização sobre a saúde mental, um tema essencial para todos nós, da CTG Brasil.

Este é um momento oportuno para refletir sobre a importância de cuidar das nossas emoções, pensamentos e do bem-estar psicológico. Afinal, a saúde mental impacta diretamente nossa qualidade de vida, relações e desempenho no dia a dia.

Sinais de alerta

Estar atento aos sinais de que algo pode não estar bem é o primeiro passo para cuidar de si e dos outros. Aqui estão alguns pontos de atenção:

- Sensação constante de tristeza ou vazio;
- Cansaço excessivo ou falta de energia sem motivo aparente;
- Alterações no sono, como insônia ou excesso de sono;
- Dificuldade de concentração e tomadas de decisão;
- Perda de interesse em atividades antes prazerosas.

CTG Brasil

Como promover a saúde mental

Adotar hábitos saudáveis e práticas simples pode fazer toda a diferença na nossa saúde mental. Algumas dicas incluem:

Converse sobre seus sentimentos com pessoas de confiança ou um profissional.

Busque ajuda especializada ao identificar sinais de sobrecarga emocional.

Pratique a empatia, ouvindo e acolhendo quem está ao seu redor.

Estabeleça uma rotina com momentos reservados para descanso e lazer.

Mantenha uma alimentação equilibrada e pratique exercícios físicos.

Na CTG Brasil, reconhecemos a importância deste tema e estamos comprometidos em promover o cuidado com a saúde mental de nossos colaboradores e da comunidade. Nosso objetivo é criar um ambiente acolhedor, onde todos se sintam respeitados e apoiados. Cuidar da mente é cuidar da vida juntos, podemos fazer a diferença. Faça parte desta energia.

CTG Brasil

PEÇA n. 02 • MEIO: FOLDER

CLIENTE: CTG Brasil

TÍTULO: Janeiro Branco

DATA DE PRODUÇÃO: Dezembro 2024

PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Janeiro 2024

VEÍCULO: Distribuição Interna

Material institucional claro e acolhedor, com foco na campanha Janeiro Branco e na promoção da saúde mental. A identidade visual é leve e transmite empatia, com textos objetivos e dicas práticas. O design organizado facilita a leitura e o engajamento. Conteúdo alinhado aos valores da CTG Brasil.

CASA DI CONTI OFERECE CURSO GRATUITO DE OPERADOR DE EMPILHadeira PARA A COMUNIDADE.



Aproveite essa ótima oportunidade para adquirir uma formação profissionalizante.

CARGA HORÁRIA

32 horas, divididas em aulas teóricas e práticas.

REQUISITOS

- Possuir carteira de habilitação categoria B.
- Residir em Cândido Mota ou Assis.

Para se inscrever, acesse casadiconti.com.br, clique em "Trabalhe Conosco" e cadastre-se na opção "FORMAÇÃO DE OPERADOR DE EMPILHadeira" até o dia 15/04/2025.



Os inscritos passarão por um processo de pré-seleção para participação no curso. As vagas são limitadas.

INSCREVA-SE E PARTICIPE!



Casa Di Conti



CÂNDIDO MOTA
O FUTURO É AGORA



PEÇA n. 03 • MEIO: CARTAZ

CLIENTE: Casa Di Conti

TÍTULO: Curso Operador de Empilhadeira

DATA DE PRODUÇÃO: Março 2025

PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Abril 2025

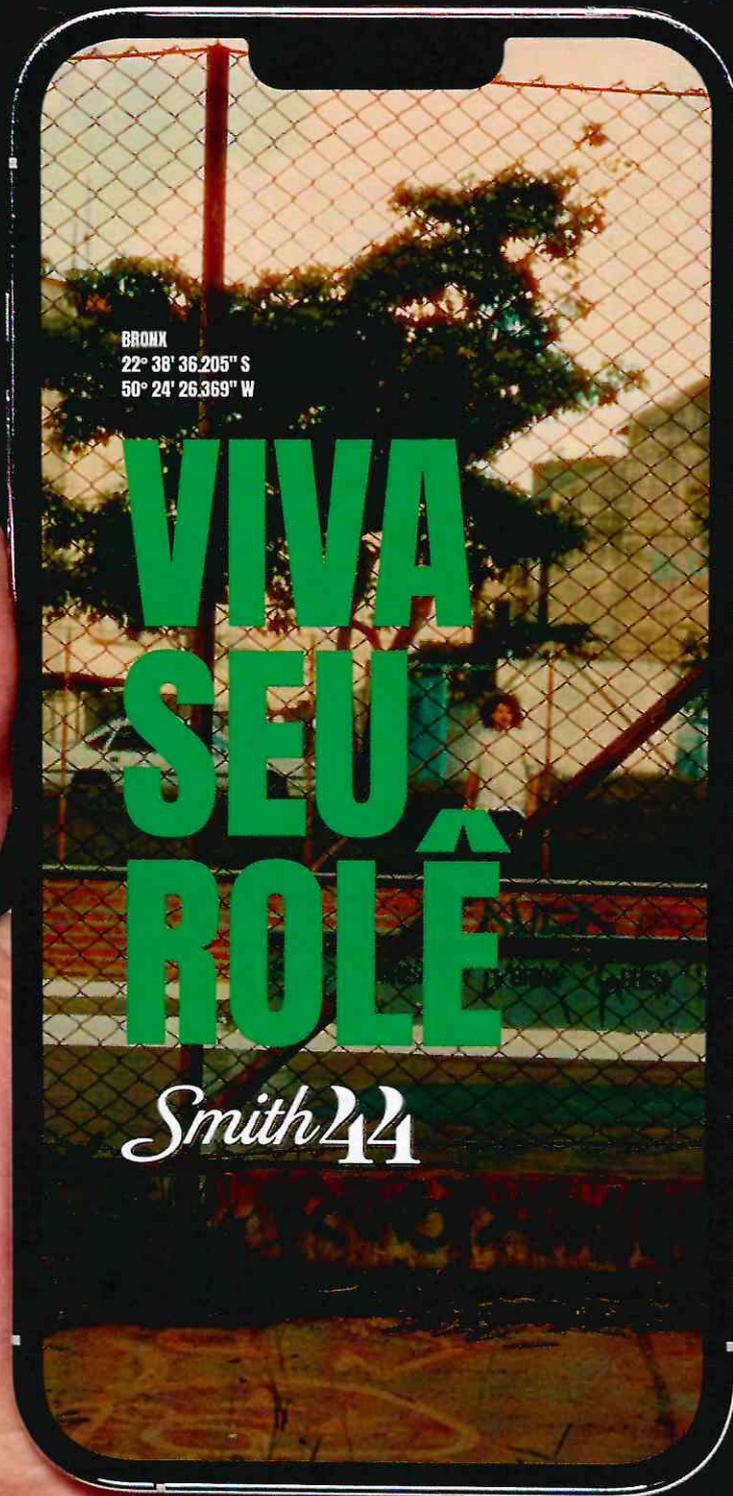
VEÍCULO: Distribuição Cidade Cândido Mota

A peça comunica de forma objetiva e acessível o curso gratuito de operador de empilhadeira, reforçando o compromisso social da Casa Di Conti. O layout é funcional, com cores institucionais, destaque para as informações principais e fácil navegação visual. A imagem ilustra claramente o tema. Comunicação eficiente para mobilização da comunidade.

DISPONÍVEL NO PEN DRIVE



REELS



PEÇA n. 04 • MEIO: REELS

CLIENTE: Casa Di Conti

TÍTULO: Viva Seu Rolê

DATA DE PRODUÇÃO: Janeiro 2025

PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Janeiro 2025

VEÍCULO: Instagram

Reels dinâmico que conecta a cerveja Smith 44 ao espírito jovem e urbano. Com o mote “Viva seu rolê”, a peça transmite atitude, liberdade e autenticidade, reforçando o lifestyle da marca de forma leve e envolvente.

Quest

www.quest.com.br

SUPERMERCADOS
Avenida

PÁSCOA

encantada

AVENIDA



No Avenida, você tem os sabores e a qualidade que precisa para criar uma Páscoa que vai encantar toda a família.

**Aproveite
nossas ofertas!**



PEÇA n. 05 • MEIO: CARTAZ

CLIENTE: Supermercados Avenida
TÍTULO: Páscoa Encantada
DATA DE PRODUÇÃO: Março 2025
PERÍODO DE VEICULAÇÃO:
Março e Abril 2025
VEÍCULO: Distribuição Interna

Peça lúdica e afetiva que reforça o espírito da Páscoa em família. As cores vibrantes e elementos visuais doces criam um clima encantador. Texto leve e direto convida o cliente a aproveitar as ofertas. Comunicação emocional e eficaz para o ponto de venda.

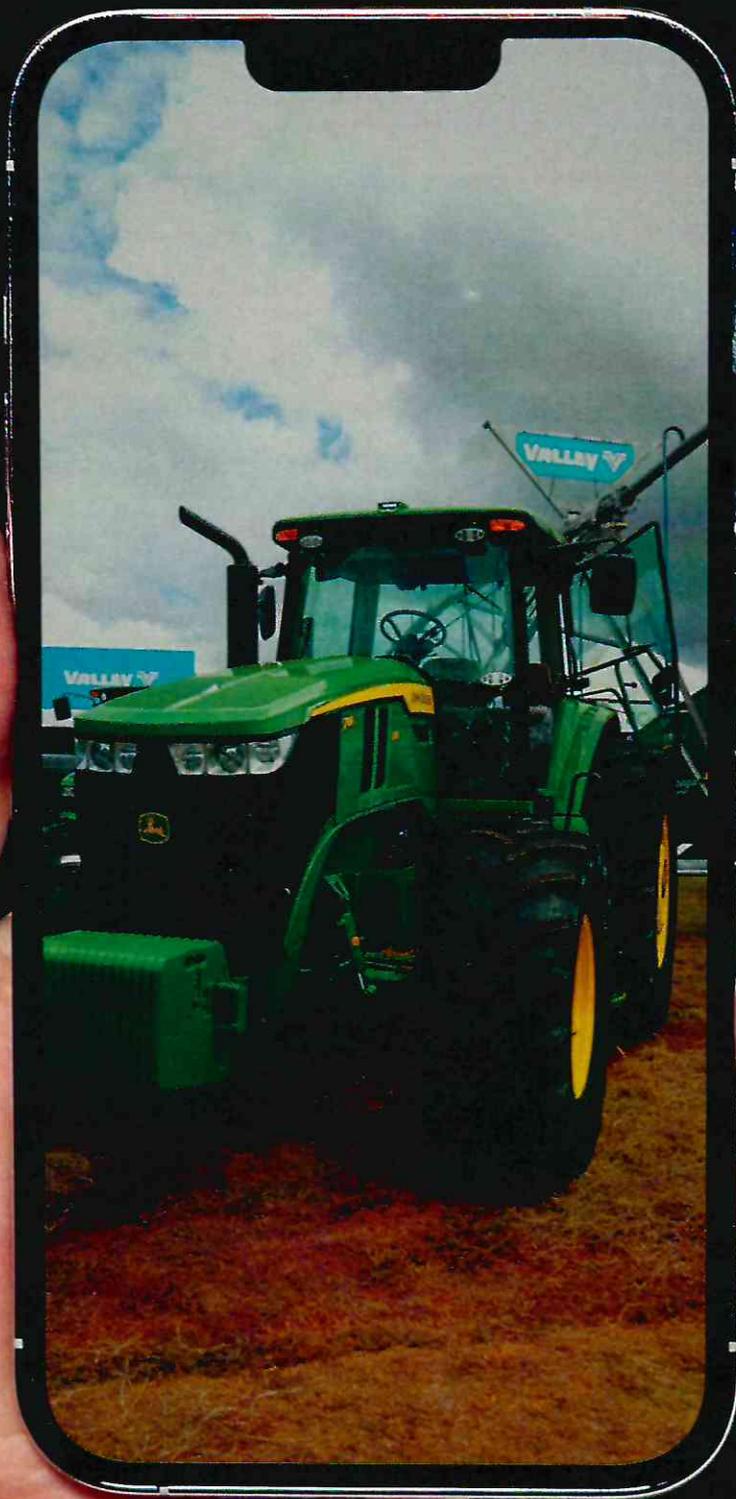
Quest

www.quest.com.br

DISPONÍVEL NO PEN DRIVE



REELS



PEÇA n. 06 • MEIO: REELS

CLIENTE: Unimaq John Deere

TÍTULO: Coopershow

DATA DE PRODUÇÃO: Janeiro 2025

PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Janeiro 2025

VEÍCULO: Instagram

Reels ágil e bem produzido que destaca a presença da Unimaq John Deere na Coopershow 2025. Mostra tecnologia, força no campo e conexão com o produtor rural. Reforça a liderança da marca em inovação agrícola. Conteúdo ideal para engajar nas redes e valorizar a participação no evento.

DISPONÍVEL NO PEN DRIVE



FILME 30"

CONFIANÇA
SUPERMERCADOS
SONHO
de
MILHÕES

PEÇA 07 :: FILME

CLIENTE: Confiança Supermercados
TÍTULO: Promoção Sonho de Milhões
DATA DE PRODUÇÃO: Agosto de 2024
PERÍODO DE VEICULAÇÃO:
Setembro a Dezembro 2024
FORMATO: 30 segundos
VEÍCULO: TV Tem Bauru

Filme dinâmico e empolgante que apresenta a promoção "Sonho de Milhões" com mais de R\$ 2 milhões em prêmios. A participação do cantor Daniel gera identificação imediata e reforça a credibilidade da campanha. Com ritmo envolvente e visual atrativo, o vídeo destaca os prêmios e benefícios de forma clara. Ideal para TV, redes sociais e mídia digital.



Matsuda Pet é a conexão tecnológica entre Brasil e Japão na nutrição pet.



Com 25 anos de atuação no mercado pet e a força de mais de 70 anos do Grupo Matsuda, nossos alimentos para cães e gatos unem tecnologia japonesa e inovação brasileira. Desenvolvidas por especialistas, nossas linhas garantem qualidade nutricional, segurança e equilíbrio em cada fase do processo produtivo.

Qualidade superior que se traduz em mais longevidade para os pets.



[f](#) [@](#) /matsudapet [v](#) /clubepet matsuda.com.br

PEÇA n. 08 • MEIO: Revista
CLIENTE: Matsuda Pet
TÍTULO: 25 anos
DATA DE PRODUÇÃO: Abril 2025
PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Abril 2025
VEÍCULO: Compra Direta do Cliente

Anúncio institucional que celebra os 25 anos da Matsuda Pet com solidez e clareza. Destaca a união entre tecnologia japonesa e inovação brasileira, reforçando credibilidade. Visual limpo e bem estruturado, com foco nos produtos e na proposta de longevidade pet. Comunicação forte e alinhada ao posicionamento da marca.

DISPONÍVEL NO PEN DRIVE



PEÇA n. 09 • FILME 77 ANOS

CLIENTE: Supermercados Avenida
TÍTULO: Jornadas
DATA DE PRODUÇÃO: Setembro 2024
PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Outubro 2024
VEÍCULO: Evento e Redes Sociais



O filme presta uma homenagem dos Supermercados Avenida aos seus fornecedores e parceiros, que, juntos, contribuíram para o crescimento da rede ao longo de seus 77 anos de atividade.

DISPONÍVEL NO PEN DRIVE



FILME 30"

TEXGRILL. ESSE É O SEGREDO.

PEÇA n. 10 • MEIO: TV

CLIENTE: TexGrill

TÍTULO: Esse é o Segredo

DATA DE PRODUÇÃO: Março 2024

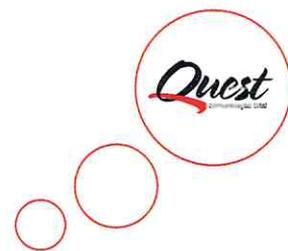
PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Abril 2025

VEÍCULO: TV Tarobá



Para o lançamento da linha de produtos TexGrill, concebemos uma campanha 360° intitulada "Esse é o segredo", destacando os produtos como os segredos para um churrasco de qualidade que encanta todos os paladares. Como peça central, produzimos um filme de 30 segundos, escrito, gravado e editado internamente pelo estúdio da Quest.

Quest



À
CÂMARA MUNICIPAL DE LINHARES,
CONCORRÊNCIA Nº 01/2025

TERMO DE ENCERRAMENTO DE CADERNO

A **Quest Comunicação Total LTDA-EPP**, devidamente inscrita no CNPJ sob nº 02.436.740/0001-09, com estabelecimento-sede na cidade de Assis, estado de São Paulo à Rua das Rosas, 100, neste ato representada por sua sócia-administradora, Sra. Kátia Abou Gebran Pedrosa, brasileira, casada, empresária, devidamente inscrita no CPF sob nº 258.587.418-43 e RG nº 2.344.761, em atenção ao edital da licitação supra citada, vem por meio do presente caderno encerrar o caderno contendo 13 (treze) páginas.

Por ser expressão da verdade, firma o presente para que se produza os efeitos legais, sob as penas da Lei.

Assis/SP, 01 de outubro de 2025.

Kátia Abou Gebran Pedrosa

Quest Comunicação Total LTDA-EPP

CNPJ: 02.436.740/0001-09

Kátia Abou Gebran Pedrosa

Sócia-Administradora

[Handwritten signature]

[Handwritten initials]

[Handwritten mark]

*Relatos de Soluções
para Desafios
de Comunicação*

Quest
comunicação total



À
CÂMARA MUNICIPAL DE LINHARES,
CONCORRÊNCIA Nº 01/2025

TERMO DE APRESENTAÇÃO DE PEN DRIVE

A **Quest Comunicação Total LTDA-EPP**, devidamente inscrita no CNPJ sob nº 02.436.740/0001-09, com estabelecimento-sede na cidade de Assis, estado de São Paulo à Rua das Rosas, 100, neste ato representada por sua sócia-administradora, Sra. Kátia Abou Gebran Pedrosa, brasileira, casada, empresária, devidamente inscrita no CPF sob nº 258.587.418-43 e RG nº 2.344.761, em atenção ao edital da licitação supra citada, vem por meio do presente documento, apresentar, para os devidos fins de direito, o PEN DRIVE, anexado na próxima página, com todas as peças eletrônicas e digitais, que serão apresentadas nas páginas seguintes do presente caderno.

Todas as peças estão separadas por pastas, com a devida identificação, para a harmonização e conferência pela subcomissão técnica.

Por ser expressão da verdade, firma o presente para que se produza os efeitos legais, sob as penas da Lei.

Assis/SP, 01 de outubro de 2025.

Quest Comunicação Total LTDA-EPP

CNPJ: 02.436.740/0001-09

Kátia Abou Gebran Pedrosa

Sócia-Administradora

PEN DRIVE RELATOS DE SOLUÇÕES
DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO:

Quest
comunicação de ideias

THINK
BIG
THINK
BIG

ESTE PEN DRIVE CONTÉM
A SEGUINTE PEÇA:

PREFEITURA
SANTA CRUZ DO RIO PARDO:

Peça 1 | Reels:
Festival de Gastronomia Origens



PREFEITURA DE
SANTA CRUZ DO RIO PARDO
O futuro é agora!

PREFEITURA MUNICIPAL DE SANTA CRUZ DO RIO PARDO
CNPJ: 46.231.890/0001-43

2º TABELIÃO DE NOTAS E PROTESTO DE LETRAS E TÍTULOS -
CARTÓRIO DE ASSIS
Av. Rui Barbosa, 802 - Centro - Assis - SP - CEP: 19000-002
Fones: (18) 3325-1645 / (18) 3325-1196

AUTENTICAÇÃO Autentico a presente cópia feita conforme o documento a mim apresentado como sendo 15:00:49, do que dou fe. VALOR DO DOCUMENTO AUTENTICADO, Assis-SP, 25/08/2025 R\$ 3,09. JOÃO BIZARO FRANCO DA SILVA

QUALQUER EMENDA OU RASURA SERÁ

113027
AUTENTICAÇÃO
AU0075AB0403537

2º Tabelionato de Notas Assis
João Victor Dizaro Franco da Silva
Escritor Autorizado

Case: Santa Gastronomia – Origens.

Cliente: Prefeitura de Santa Cruz do Rio Pardo.

Agência: Quest Comunicação Total - EPP • CNPJ: 02.436.740.0001-09

Sobre a Prefeitura de Santa Cruz do Rio Pardo

Santa Cruz do Rio Pardo é uma cidade do interior paulista marcada pela valorização de sua história, cultura e identidade regional. A gestão municipal, por meio da Secretaria de Cultura, tem buscado desenvolver ações que unem tradição, criatividade e impacto social, com o objetivo de fortalecer os vínculos entre a população e as raízes do município. Uma dessas iniciativas é o Festival Gastronômico Santa Gastronomia, evento que, em sua terceira edição, escolheu como temática central o conceito de "Origens". A proposta da edição de 2025 foi mergulhar nos sabores e histórias que formam a diversidade gastronômica da cidade, resgatando memórias afetivas, tradições familiares e a influência de diversas culturas na culinária santa-cruzense. Com apoio do Sebrae e participação ativa da comunidade local, o festival se consolidou como uma plataforma de fortalecimento cultural, incentivo ao empreendedorismo gastronômico e valorização dos profissionais que atuam no setor. A ação envolveu bares, restaurantes, lanchonetes, chefs, cozinheiros e produtores artesanais do município, todos engajados em compartilhar receitas que dialogam com sua trajetória pessoal, ancestralidade ou identidade profissional.

Desafio de comunicação

O desafio da terceira edição do Festival Santa Gastronomia foi dar visibilidade ampla e envolvente ao evento, destacando seu caráter cultural e emocional. A edição 2025, com o tema "Origens", valorizou a gastronomia como expressão da memória e identidade de Santa Cruz do Rio Pardo, em pratos que carregam tradições familiares e influências culturais da cidade. A campanha precisava comunicar essa riqueza de significados de forma acessível e atrativa, despertando interesse tanto do público já habituado às ações culturais quanto de novos visitantes. Além disso, reforçou o caráter gratuito, familiar e de convivência do festival, ampliando seu alcance e relevância.

Solução e desenvolvimento de campanha

A agência Quest criou a campanha do Festival Santa Gastronomia – Origens, transformando uma ilustração institucional em peça-conceito. A arte retratava rostos de diferentes etnias e ingredientes típicos, simbolizando a diversidade cultural que molda a culinária de Santa Cruz do Rio Pardo. O nome do festival ganhou destaque gráfico, acompanhado de bandeiras que reforçavam a miscigenação cultural. A ação foi 360°, com outdoors, banners digitais, peças para redes sociais e materiais de apoio. O evento ocorreu em 17 de agosto de 2025, no Recinto José Rosso, com entrada gratuita, estações gastronômicas, apresentações culturais e shows. Os estabelecimentos

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.



PREFEITURA DE
SANTA CRUZ DO RIO PARDO
O futuro é agora!

PREFEITURA MUNICIPAL DE SANTA CRUZ DO RIO PARDO
 CNPJ: 46.231.890/0001-43

participantes receberam identidade visual padronizada e apoio técnico, apresentando pratos selecionados pela curadoria conforme sabor, originalidade e história. Com a mensagem "Traga sua família e venha saborear o melhor de Santa Cruz", a comunicação reforçou o caráter coletivo e familiar do festival, unindo credibilidade institucional da Prefeitura e valorização da cultura local.

Resultados obtidos

A campanha do "Santa Gastronomia – Origens" foi bem recebida e ampliou a visibilidade do festival, reforçando sua importância no calendário cultural de Santa Cruz do Rio Pardo. A estratégia multicanal, criada pela agência Quest, destacou a arte disponibilizada pela Prefeitura, que gerou grande repercussão nas redes sociais. Com ações digitais, impressas e externas, a divulgação atraiu diferentes públicos e resultou em ampla participação popular no evento. O aumento de visitantes fortaleceu o setor gastronômico local e consolidou o festival como espaço de valorização cultural e econômica. A campanha não apenas promoveu o evento, mas também aproximou a população da proposta "Origens", celebrando o orgulho e a identidade da cidade.

2º TABELIÃO DE NOTAS E PROTESTO DE LETRAS E TÍTULOS - ASSIS
 CARTÓRIO DE ASSIS
 Av. Rui Barbosa, 802 - Centro - 13570-000 SP - CEP: 13800-002
 Fones: (18) 3325-0955 (18) 3325-1196

AUTENTICACAO Autentico a presente cópia reprográfrica conforme o documento a mim apresentado como sendo original 15:00:48, do que dou fe. VALOR SOMENTE COM O SELLO DE AUTENTICIDADE: Assis-SP, 25/08/2023 R\$ 5,00. JOAO VICTOR DIZARO FRANCO DA SILVA

QUALQUER EMENDA OU RASURA SERA CONSIDERADA COMO INDICIO DE ADULTERACAO OU TENTATIVA DE FRAUDE

AU0075A B0405538
 11002X
 AUTENTICACAO
 Colégio Notarial do Brasil

2º Tabelionato de Notas Assis
 João Victor Dizaró Franco da Silva
 Escrevente Autorizado

KG

HA

LO

LS



PREFEITURA DE
SANTA CRUZ DO RIO PARDO
O futuro é agora!

PREFEITURA MUNICIPAL DE SANTA CRUZ DO RIO PARDO
CNPJ: 46.231.890/0001-43

ATESTADO DE EXECUÇÃO

A Prefeitura Municipal de Santa Cruz do Rio Pardo, devidamente inscrita no CNPJ sob nº 46.231.890/0001-43, contrato nº 1910, atesta a veracidade do case apresentado pela agência Quest Comunicação Total LTDA., inscrita no CNPJ sob 02.436.740/0001-09 e comprovamos a eficácia e a estratégia apresentada.

Santa Cruz do Rio Pardo, 21 de agosto de 2025.

Prefeitura Municipal de Santa Cruz do Rio Pardo
CNPJ: 46.231.890/0001-43
Renan Alves
Secretário Municipal de Gestão e Comunicação Social

2º TABELIÃO DE NOTAS E PROTESTO DE LETRAS E TÍTULOS - ASSIS
CARTÓRIO DE ASSIS
Av. Rui Barbosa, 802 - Centro - Assis-SP - CEP. 15800-002
Fone: (16) 3325-1644 (Tlx) 3325-1196

AUTENTICAÇÃO Autentico a presente cópia reprográfica conforme o documento a mim apresentado como sendo original 15:00:30, do que dou fe. VALIDA SOENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE. Assis-SP, 25/08/2025. R\$ 5,08. JOAO VICTOR DIZARO FRANCO DA SILVA

113027
AUTENTICAÇÃO
AU0075AB0403524

2º Tabelionato de Notas Assis
João Victor Dizaró Franco da Silva
Escrevente Autorizado

DISPONÍVEL NO PEN DRIVE



PEÇA n. 01 • MEIO: REELS

CLIENTE:

Prefeitura de Santa Cruz do Rio Pardo

TÍTULO: Festival Gastronômico Origens

DATA DE PRODUÇÃO: Julho 2025

PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto 2025

VEÍCULO: Instagram

O Reels divulga o Festival Gastronômico de Santa Cruz do Rio Pardo com imagens vibrantes, ritmo envolvente e destaque para os sabores e atrações, convidando todos a viver essa grande celebração.

Quest

www.quest.com.br



DIA 17 DE AGOSTO
DAS 10H ÀS 18H • RECINTO DE EXPOSIÇÕES
JOSÉ ROSSO • SANTA CRUZ DO RIO PARDO/SP.



PREFEITURA DE
SANTA CRUZ DO RIO PARDO

O futuro é agora!



ENTRADA GRATUITA
ESTAÇÕES GASTRONÔMICAS
SHOWS COM ARTISTAS LOCAIS E REGIONAIS



PREFEITURA DE
SANTA CRUZ DO RIO PARDO

O futuro é agora!



SAIBA MAIS



PREFEITURA DE
SANTA CRUZ DO RIO PARDO

O futuro é agora!



PEÇA n. 02 • MEIO: BANNER DIGITAL

CLIENTE:

Prefeitura de Santa Cruz do Rio Pardo

TÍTULO: Festival Gastronômico Origens

DATA DE PRODUÇÃO: Julho 2025

PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto 2025

VEÍCULO: Portais de Notícias

O banner digital do Festival Gastronômico de Santa Cruz do Rio Pardo traz visual atrativo, destaca a data e o local do evento e reforça o convite para que o público participe dessa experiência de sabores e cultura.

APOIO: **SEBRAE**



**ENTRADA GRATUITA • ESTAÇÕES GASTRONÔMICAS
SHOWS COM ARTISTAS LOCAIS E REGIONAIS**

DIA 17 DE AGOSTO

RECINTO DE EXPOSIÇÕES

JOSÉ ROSSO • SANTA CRUZ DO RIO PARDO/SP.



**PREFEITURA DE
SANTA CRUZ DO RIO PARDO**

O futuro é agora!

PEÇA n. 03 • MEIO: POST

CLIENTE:

Prefeitura de Santa Cruz do Rio Pardo

TÍTULO: Festival Gastronômico Origens

DATA DE PRODUÇÃO: Julho 2025

PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto 2025

VEÍCULO: Instagram

O post no Instagram do Festival Gastronômico de Santa Cruz do Rio Pardo destaca os sabores, a cultura e a diversão do evento com visual marcante e linguagem próxima, convidando o público a participar e viver essa experiência única.



PREFEITURA MUNICIPAL DE ASSIS
CNPJ: 46.179.941/0001-35



Case: 120 anos de Assis – Juntos por um novo tempo.

Cliente: Prefeitura Municipal de Assis.

Agência: Quest Comunicação Total - EPP • CNPJ: 02.436.740.0001-09.

2º Tabelionato de Notas
João Victor Dizaró Franco da
Escritor Autorizado

Sobre a Prefeitura Municipal de Assis

A Prefeitura de Assis é responsável por promover o desenvolvimento urbano, social e cultural do município, oferecendo serviços digitais, transparência e participação cidadã. Por meio de suas secretarias, atua em áreas como saúde, educação, assistência social, obras, meio ambiente, esporte e cultura, garantindo atendimento eficiente à população. Com uma nova administração em 2025, a Prefeitura assume o compromisso de renovar a cidade em diversos aspectos, modernizando a gestão, valorizando as raízes locais e construindo uma Assis mais inovadora, inclusiva e conectada ao futuro.

Desafio de comunicação

O desafio foi criar uma identidade visual que simbolizasse o novo momento de Assis, aplicada em todos os materiais da Prefeitura. A marca deveria ser versátil, representar a história e a cultura local, mas com visual moderno e adequado aos novos canais de comunicação. A campanha deveria unir a comemoração dos 120 anos da cidade à apresentação da nova identidade, em um movimento institucional e festivo que dialogasse com todos os públicos. Também deveria ser criada uma estrutura de marca para as secretarias municipais, com o slogan “Juntos por um novo tempo”, garantindo unidade e coerência para as ações presentes e futuras da gestão.

Solução e desenvolvimento de campanha

A campanha dos 120 anos de Assis foi planejada como uma ação 360°, integrando o lançamento da nova marca da Prefeitura ao conceito “Juntos por um novo tempo”. A identidade traz traços modernos, cores vibrantes e elementos que valorizam a cultura, a natureza, a agricultura e a fé da cidade, com tipografia contemporânea que reflete inovação. Pensada para uso em papelaria, frotas, secretarias e materiais digitais, a marca permite variações do slogan, como “Juntos por uma nova educação” ou “Juntos por uma nova saúde”, garantindo unidade e flexibilidade na comunicação. Além do reposicionamento institucional, a campanha incluiu a divulgação das comemorações dos 120 anos, com shows, parque de diversões, praça de alimentação e atrações culturais no Recinto da FICAR. Foram criadas peças gráficas e digitais aplicadas em redes sociais, banners e materiais de apoio, todas alinhadas à nova identidade da gestão, reforçando o espírito coletivo e a imagem da Prefeitura.

kg

LB

A

mi

kg



PREFEITURA MUNICIPAL DE ASSIS
CNPJ: 46.179.941/0001-35

Resultados obtidos

A campanha "120 anos de Assis – Juntos por um novo tempo" cumpriu seus objetivos ao apresentar a nova identidade visual da Prefeitura e envolver a população nas comemorações do aniversário da cidade. A marca foi bem recebida, tornou-se referência para todas as comunicações e reforçou a proximidade da gestão com os moradores. O evento gratuito no Parque de Exposições atraiu famílias e público regional, com shows e atividades culturais que criaram um clima festivo e acolhedor. A integração entre a nova marca e a celebração consolidou o posicionamento da Prefeitura e estabeleceu o slogan como símbolo de transformação e compromisso coletivo.

2º TABELIÃO DE NOTAS E PROTESTO DE LETRAS E TÍTULOS - ASSIS
Av Rui Barbosa, 402 - Centro - Assis-SP - CEP: 19800-002
Fones: (18) 3325-1645 / (18) 3325-1196

AUTENTICAÇÃO Autentico a presente cópia reprográfica conforme o documento a mim apresentado como sendo original 15:00:38, de que dou fe. VALIDO E VERÍVEL COM O SELO DE AUTENTICIDADE. Assis-SP, 25/08/2026 às 15:00. JOAO VICTOR DIZARO FRANCO DA SILVA

2º Tabelionato de Notas Assis
João Victor Dizaro Franco da Silva
Escrivente Autorizado

113027
AUTENTICAÇÃO
AU0075AB0403526

UMA SERÁ CONSIDERADO COMO MUNDO DE ADULTERAÇÃO OU TENTATIVA DE FRAUDE

kg
w.
hse
kg
10



PREFEITURA MUNICIPAL DE ASSIS
CNPJ: 46.179.941/0001-35

ATESTADO DE EXECUÇÃO

A Prefeitura Municipal de Assis, devidamente inscrita no CNPJ sob nº 46.179.941/0001-35, contrato nº 715, atesta a veracidade do case apresentado pela agência Quest Comunicação Total LTDA., inscrita no CNPJ sob 02.436.740/0001-09 e comprovamos a eficácia e a estratégia apresentada.

Assis, 21 de agosto de 2025.


Prefeitura Municipal de Assis
CNPJ: 46.179.941/0001-35
Nelson Bastos Junior
Assessor de Políticas Públicas








2º Tabelionato de Notas Assis
João Victor Dizaró Franco da Silva
Escrevente Autorizado











120^{anos} Assis

Vamos celebrar JUNTOS!

CONFIRA A PROGRAMAÇÃO



DOMINGO • 29/6

CPM 22

A partir das 20h



SEGUNDA • 30/6

EDSON E HUDSON

A partir das 21h



TERÇA • 1/7

3 PALAVRINHAS A partir das 16h

JULIANO SON A partir das 20h

1º DE JULHO

9h • Desfile Cívico

Aniversário de Assis
120 anos • Av. Rui Barbosa

10h • Início da Exposição

Joshey Leão no Centro
Cultural "Dona Pimpa".

**CONFIRA A PROGRAMAÇÃO
COMPLETA NAS REDES SOCIAIS**



Local: Parque de Exposições
Jorge Alves de Oliveira
RECINTO DA FICAR



Assis 120^{anos}
#Juntos por um novo tempo

PEÇA n. 01 • Cartaz

CLIENTE: Prefeitura Municipal de Assis

TÍTULO: Assis 120 anos

DATA DE PRODUÇÃO: Junho 2025

FORMATO: A3

PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Junho e Julho 2025

O cartaz celebra os 120 anos de Assis com identidade visual marcante, apresenta a programação de forma clara e atrativa e convida a população a participar das comemorações.

120 anos
ASSIS

Vamos celebrar
JUNTOS!



Local: Parque de Exposições
Jorge Alves de Oliveira
RECINTO DA FICAR



Assis 120
#Justicia por um novo tempo

DOMINGO • 29/6
A PARTIR DAS 20h

CPM 22
A PARTIR DAS 20h

TERÇA • 1/7
A PARTIR DAS 18h

3 PALAVRINHAS
A PARTIR DAS 18h

JULIANO SON
A PARTIR DAS 21h

SEGUNDA • 30/6
A PARTIR DAS 21h

EDSON E HUDSON
A PARTIR DAS 21h

1º DE JULHO

9h - Desfile Cívico • Av. Rui Barbosa

10h - Início da Exposição
"Joshey Leão no Centro Cultural
"Dona Pimpa".

CONFIRA A PROGRAMAÇÃO COMPLETA



prefeituradeassis

PEÇA nº 02 :: OUTDOOR

CLIENTE:

Prefeitura Municipal de Assis

TÍTULO: Assis 120 anos

DATA DE PRODUÇÃO:

Junho 2025

FORMATO: 9x3 metros

PERÍODO DE VEICULAÇÃO:

Junho e Julho 2025

VEÍCULO: Karony

O outdoor celebra os 120 anos de Assis com impacto visual, destacando a programação de forma objetiva e convidativa, reforçando o espírito de comemoração e união da cidade.

120 *Vamos celebrar JUNTOS!*
Assis

CONFIRA A PROGRAMAÇÃO COMPLETA DA NOSSA GRANDE FESTA. →



Assis 120

120 *Vamos celebrar JUNTOS!*
Assis

DE 26 A 29 DE JUNHO, ÀS 19H
Mostra Cultural e Festival de Inverno Centro Cultural Dona Pimpa

27 DE JUNHO, A PARTIR DAS 15H
Festa Junina da Vila Agro

Assis 120

120 *Vamos celebrar JUNTOS!*
Assis



DOMINGO • 29/6 A partir das 20h
CPM 22
Local: Parque de Exposições Jorge Avelar da Oliveira
Município de Assis

Assis 120

120 *Vamos celebrar JUNTOS!*
Assis



SEGUNDA • 30/6 A partir das 20h
EDSON E HUDSON
Local: Parque de Exposições Jorge Avelar da Oliveira
Município de Assis

Assis 120

120 *Vamos celebrar JUNTOS!*
Assis



TERÇA • 1/7
3 PALAVRINHAS A partir das 18h
JULIANO SON A partir das 20h

9h - Desfile Cívico Aniversário de Assis 120 anos - Av. Rui Barbosa
10h - Início da Exposição Jashay Leão no Centro Cultural 'Dona Pimpa'.

Assis 120

04 A 06 DE JULHO
26ª Festa do Milho



19/06/2025 **MATYCH & LYAN**
20/06/2025 **DAY & LARA**
21/06/2025 **MARCELO & MAURÍ**

COMIDAS TÍPICAS - ATRAÇÕES DIVERSAS - BRINQUEDOS
PARQUE DE DIVERSÕES - ESTACIONAMENTO
Patrocinador de Diversões Sociais da Cidade

Assis 120

120 *Vamos celebrar JUNTOS!*
Assis

DE 04 A 06 DE JULHO
53ª Exposição Nacional de Orquídeas
Salão Social da ACIA

13 DE JULHO, A PARTIR DAS 10H
2ª Etapa da Copa Assis de Kart
Kartódromo Ayrton Senna

Assis 120

120 *Vamos celebrar JUNTOS!*
Assis

15 DE JULHO, ÀS 19H
Lançamento do Projeto Assis Empreendedora ACIA

19 E 20 DE JULHO, A PARTIR DAS 8H
Campeonato Interior Paulista de Kendo
Ginásio Jairão

Assis 120



Assis 120
#Tudo por um novo tempo

PEÇA n. 03 • Post Carrossel
CLIENTE: Prefeitura Municipal de Assis
TÍTULO: Assis 120 anos
DATA DE PRODUÇÃO: Junho 2025
FORMATO: 1080x1350px
PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Junho e Julho 2025

O post carrossel marca os 120 anos de Assis com destaque visual, apresenta a programação de maneira organizada e envolvente e convida a comunidade a celebrar esse momento especial da cidade.



PREFEITURA DE
SANTA CRUZ DO RIO PARDO
O futuro é agora!

PREFEITURA MUNICIPAL DE SANTA CRUZ DO RIO PARDO
CNPJ: 46.231.890/0001-43



Case: Nova Regra, Mesma Missão.

Cliente: Prefeitura de Santa Cruz do Rio Pardo.

Agência: Quest Comunicação Total - EPP • CNPJ: 02.436.740.0001-09.

Sobre a Prefeitura de Santa Cruz do Rio Pardo

Santa Cruz do Rio Pardo é um município do interior paulista reconhecido por sua gestão comprometida com o desenvolvimento sustentável, a organização urbana e a promoção da qualidade de vida da população. A cidade tem investido em políticas públicas que incentivam a preservação ambiental, a participação cidadã e o uso racional dos recursos, sempre priorizando o bem-estar coletivo. A atuação da Prefeitura, por meio da Secretaria do Meio Ambiente, reflete essa visão ao buscar soluções que estimulem a corresponsabilidade entre poder público e cidadãos. Nesse cenário, a cidade decidiu implementar uma nova diretriz para a gestão de resíduos sólidos, com foco específico na massa verde e nos entulhos de pequenas reformas, adotando um modelo mais moderno e compartilhado de atuação.

Desafio de comunicação

Em 1º de julho de 2025, entrou em vigor a norma que transfere aos geradores a responsabilidade pela coleta de entulhos e massa verde, antes realizada pela Prefeitura. A medida busca fortalecer a consciência ambiental e o cuidado coletivo com a cidade. O desafio de comunicação foi explicar a mudança de forma didática, destacando que moradores, empresas e profissionais devem levar os resíduos até a Área de Triagem e Transbordo (ATT), no Bairro Grumixama. A campanha adotou linguagem leve e educativa, mobilizando a população para manter Santa Cruz do Rio Pardo limpa e bem-cuidada.

Solução e desenvolvimento de campanha

A agência Quest criou a campanha "Nova regra, mesma missão: manter Santa Cruz bem-cuidada", reforçando a corresponsabilidade da população na nova norma de descarte de entulhos e massa verde. O tom educativo e amigável destacou que a mudança não era perda de serviço, mas evolução na gestão urbana. Com personagens ilustrativos e orientações práticas, a comunicação foi multicanal: rádio, outdoors, banners digitais, redes sociais com impulsionamento e materiais impressos. As peças informaram sobre a ATT, horários de funcionamento e a necessidade de orientar prestadores de serviço. O planejamento de mídia ocorreu de 20 de junho a julho, cobrindo a fase de adaptação.

Resultados obtidos

A campanha "Nova Regra, Mesma Missão" obteve resultados expressivos entre 15

15

kg

H

R

kg

R

15

15



PREFEITURA DE
SANTA CRUZ DO RIO PARDO
O futuro é agora!

PREFEITURA MUNICIPAL DE SANTA CRUZ DO RIO PARDO
 CNPJ: 46.231.890/0001-43

e 27 de julho de 2025, impactando 98.671 pessoas (76% do público estimado) e registrando 322.652 impressões com baixo custo de entrega (CPM R\$ 1,76 e CPC R\$ 0,22). O engajamento digital somou 3.420 interações, incluindo 2.588 cliques e 195 acessos ao link de orientação. Com veiculação em rádio, outdoors, portais e redes sociais, a ação garantiu ampla cobertura e reduziu dúvidas presenciais sobre a norma. A linguagem clara e visual amigável transformaram a mudança em convite à participação cidadã. Além de cumprir as metas de alcance, a campanha reforçou a imagem da Prefeitura como comprometida com organização, sustentabilidade e engajamento, estimulando responsabilidade individual no cuidado com a cidade.

2º
2º TABELIÃO DE NOTAS E PROTESTO DE LETRAS E TÍTULOS - ASSIS
 CARTÓRIO DE ASSIS
 Av. Rui Barbosa, 802 - Centro - Assis-SP - CEP: 19800-002
 Fones: (18) 3325-1645 / (18) 3325-1190

AUTENTICAÇÃO Autentico a presente cópia reprográfica conforme o documento a mim apresentado como sendo original 14:57:30, do que dou fe. **VALIDA SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE. Assis-SP, 25/08/2025 R\$ 5,00. JOAO VICTOR DIZARO FRANCO DA SILVA**

Colégio Notarial do Brasil
 São Paulo - SP
 CNB
 113027
 AUTENTICACAO
 AU0075AB0403490

VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

ERA CONSIDERADO COMO INDICIO DE ADULTERACAO OU TENTATIVA DE FRAUDE

2º Tabelionato de Notas Assis
João Victor Dizaro Franco da Silva
 Escrevente Autorizado

Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom of the page.



PREFEITURA DE
SANTA CRUZ DO RIO PARDO
O futuro é agora!

PREFEITURA MUNICIPAL DE SANTA CRUZ DO RIO PARDO
CNPJ: 46.231.890/0001-43

ATESTADO DE EXECUÇÃO

A Prefeitura Municipal de Santa Cruz do Rio Pardo, devidamente inscrita no CNPJ sob nº 46.231.890/0001-43, contrato nº 1910, atesta a veracidade do case apresentado pela agência Quest Comunicação Total LTDA., inscrita no CNPJ sob 02.436.740/0001-09 e comprovamos a eficácia e a estratégia apresentada.

Santa Cruz do Rio Pardo, 21 de agosto de 2025.

Prefeitura Municipal de Santa Cruz do Rio Pardo
CNPJ: 46.231.890/0001-43
Renan Alves
Secretário Municipal de Gestão e Comunicação Social

2º TABELIÃO DE NOTAS E PROTESTO DE LETRAS E TÍTULOS - ASSIS
CARTÓRIO DE ASSIS
Av. Rui Barbosa, 802 - Centro - Assis-SP, CEP: 19800-002
Fones: (16) 3325-1645 / (16) 3325-1196

AUTENTICACAO Autentico a presente cópia reprográfica conforme o documento a mim apresentado como sendo original 14:59:57, do que dou fe. VALIDA SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE. Assis-SP, 25/08/2025 às 5,08. JOAO VICTOR DIZARO FRANCO DA SILVA

SEJA CONSIDERADO COMO INICIO DE ADULTERACAO OU TENTATIVA DE FRAUDE



2º Tabelião de Notas Assis
João Victor Dizaro Franco da Silva
Escritor Autorizado

**NOVA REGRA,
MESMA MISSÃO:
MANTER SANTA CRUZ
BEM-CUIDADA.**

A partir de **1º de julho de 2025**, a coleta e descarte de entulhos e massa verde deverão ser feita pelos moradores, empresas ou prestadores de serviço.

SAIBA MAIS NO SITE: SANTACRUZDORIOPARDO.SP.GOV.BR. OU LIGUE: **14 3332 2310**



PREFEITURA DE
SANTA CRUZ DO RIO PARDO

O futuro é agora!

PEÇA n. 01 • MEIO: BUSDOOR

CLIENTE:

Prefeitura de Santa Cruz do Rio Pardo

TÍTULO: Nova Regra, Mesma Missão.

DATA DE PRODUÇÃO: Abril 2025

PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Maio 2025

VEÍCULO: Busdoor

O busdoor da campanha de descarte de entulho em Santa Cruz do Rio Pardo traz mensagem curta e direta, com visual de impacto que chama a atenção no trânsito e reforça a importância da colaboração de todos para manter a cidade limpa.



A partir de **1º de julho de 2025**, a coleta e o descarte de entulhos e massa verde deverão ser feitos pelos moradores, empresas ou prestadores de serviço.

**CLIQUE
E SAIBA MAIS**



PREFEITURA DE
SANTA CRUZ DO RIO PARDO



O futuro é agora!

PEÇA n. 02 • MEIO: BANNER DIGITAL

CLIENTE:

Prefeitura de Santa Cruz do Rio Pardo

TÍTULO: Nova Regra, Mesma Missão.

DATA DE PRODUÇÃO: Abril 2025

PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Maio 2025

VEÍCULO: Portais de Notícias

Com linguagem simples e visual marcante, a peça orienta a população de forma clara e acessível, incentivando a colaboração de todos para manter uma cidade mais limpa, organizada e acolhedora.

**NOVA REGRA,
MESMA MISSÃO:
MANTER SANTA CRUZ
BEM-CUIDADA.**

A partir de **1º de julho de 2025**, a coleta e o descarte de entulhos e massa verde deverão ser feitos pelos moradores, empresas ou prestadores de serviço.

CLIQUE E SAIBA MAIS



PEÇA n. 03 • MEIO: BANNER POP UP

CLIENTE:

Prefeitura de Santa Cruz do Rio Pardo

TÍTULO: Nova Regra, Mesma Missão.

DATA DE PRODUÇÃO: Abril 2025

PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Maio 2025

VEÍCULO: Site da Prefeitura

O banner pop-up no site da Prefeitura de Santa Cruz do Rio Pardo traz mensagem curta e direta, com visual chamativo, destacando a importância do descarte correto de entulho e reforçando o compromisso coletivo por uma cidade mais limpa.

À
CÂMARA MUNICIPAL DE LINHARES,
CONCORRÊNCIA Nº 01/2025

TERMO DE ENCERRAMENTO DE CADERNO

A **Quest Comunicação Total LTDA-EPP**, devidamente inscrita no CNPJ sob nº 02.436.740/0001-09, com estabelecimento-sede na cidade de Assis, estado de São Paulo à Rua das Rosas, 100, neste ato representada por sua sócia-administradora, Sra. Kátia Abou Gebran Pedrosa, brasileira, casada, empresária, devidamente inscrita no CPF sob nº 258.587.418-43 e RG nº 2.344.761, em atenção ao edital da licitação supra citada, vem por meio do presente caderno encerrar o caderno contendo 21 (vinte e uma) páginas.

Por ser expressão da verdade, firma o presente para que se produza os efeitos legais, sob as penas da Lei.

Assis/SP, 01 de outubro de 2025.

Katia Abou Gebran Pedrosa
Quest Comunicação Total LTDA-EPP
CNPJ: 02.436.740/0001-09
Kátia Abou Gebran Pedrosa
Sócia-Administradora

