



Câmara Municipal de Linhares

Palácio Legislativo "Antenor Elias"

CÂMARA MUNICIPAL DE LINHARES – ES

Concorrência Pública nº 01/2025 – Agência de Publicidade

Subcomissão Técnica

Planilha de Avaliação - Invólucro nº.3

EMPRESA: ADSA PUBLICIDADE E MARKETING

AVALIADOR: MARCOS DE MELO LUPPI

QUESITOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA DO AVALIADOR
2. Capacidade de Atendimento	25	25
3. Repertório	10	10
4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	10	10
PONTUAÇÃO TOTAL		

QUESITO 2 – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		AVALIAÇÃO / NOTA	
QUESITO 2 – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (NOTAS DE 0 A 25)	a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um;	CUMPRIU	25
	b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária da Câmara Municipal de Linhares;	CUMPRIU	
	c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição da Câmara Municipal de Linhares na execução do contrato;	CUMPRIU	
	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre a Câmara Municipal de Linhares e a licitante;	CUMPRIU	
	e) a relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Câmara Municipal de Linhares.	CUMPRIU	

QUESITO 3 – REPERTÓRIO		AVALIAÇÃO / NOTA	
QUESITO 3 – REPERTÓRIO (NOTAS DE 0 A 10)	a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	CUMPRIU	10
	b) a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	CUMPRIU	
	c) a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	CUMPRIU	



Câmara Municipal de Linhares

Palácio Legislativo "Antenor Elias"

QUESITO 4 – RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO		AVALIAÇÃO / NOTA	
QUESITO 4 – RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (NOTAS DE 0 A 10)	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	CUMPRIU	10
	b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	CUMPRIU	
	c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos;	CUMPRIU	
	d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.	CUMPRIU	

Justificativa(s) para a (s) razão(ões) que fundamentou (aram) a pontuação do **QUESITO 2 – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO**:

A empresa cumpriu todos os itens solicitados na avaliação. Ao que foi demonstrado, a empresa tem todas condições de atender a Câmara Municipal de Linhares.

Justificativa(s) para a (s) razão(ões) que fundamentou (aram) a pontuação do **QUESITO 3 – REPERTÓRIO**:

A empresa cumpriu todos os itens exigidos para avaliação e apresentou excelente peças publicitárias em seu repertório.



Câmara Municipal de Linhares

Palácio Legislativo "Antenor Elias"

Justificativa(s) para a (s) razão(ões) que fundamentou (aram) a pontuação do **QUESITO 4 – RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO:**

A empresa cumpriu todos os itens exigidos para a avaliação deste subquesto. Demonstra ter capacidade técnica e experiência para solucionar qualquer problema de comunicação que possa surgir, e principalmente a atender a demanda exigida e colocada pela câmara.

Assinatura do Avaliador: _____



Câmara Municipal de Linhares

Palácio Legislativo "Antenor Elias"

CÂMARA MUNICIPAL DE LINHARES – ES

Concorrência Pública nº 01/2025 – Agência de Publicidade

Subcomissão Técnica

Planilha de Avaliação - Invólucro nº.3

EMPRESA: QUEST COMUNICAÇÃO TOTAL LTDA

AVALIADOR: MARCOS DE MELO LUPPI

QUESITOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA DO AVALIADOR
2. Capacidade de Atendimento	25	25
3. Repertório	10	10
4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	10	10
PONTUAÇÃO TOTAL		

QUESITO 2 – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		AVALIAÇÃO / NOTA	
QUESITO 2 – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (NOTAS DE 0 A 25)	a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um;	CUMPRIU	25
	b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária da Câmara Municipal de Linhares;	CUMPRIU	
	c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição da Câmara Municipal de Linhares na execução do contrato;	CUMPRIU	
	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre a Câmara Municipal de Linhares e a licitante;	CUMPRIU	
	e) a relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Câmara Municipal de Linhares.	CUMPRIU	

QUESITO 3 – REPERTÓRIO		AVALIAÇÃO / NOTA	
QUESITO 3 – REPERTÓRIO (NOTAS DE 0 A 10)	a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	CUMPRIU	10
	b) a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	CUMPRIU	
	c) a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	CUMPRIU	



Câmara Municipal de Linhares

Palácio Legislativo "Antenor Elias"

QUESITO 4 – RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO		AVALIAÇÃO / NOTA	
QUESITO 4 – RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (NOTAS DE 0 A 10)	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	CUMPRIU	10
	b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	CUMPRIU	
	c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos;	CUMPRIU	
	d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.	CUMPRIU	

Justificativa(s) para a (s) razão(ões) que fundamentou (aram) a pontuação do **QUESITO 2 – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO:**

A empresa cumpriu todos os itens.
total dedicação de atender a câmara municipal
de Linhares.

Justificativa(s) para a (s) razão(ões) que fundamentou (aram) a pontuação do **QUESITO 3 – REPERTÓRIO:**

Ótimas peças, materiais bem executados e um
Repertório suficiente para exemplificar suas HABILIDADES.



Câmara Municipal de Linhares

Palácio Legislativo "Antenor Elias"

Justificativa(s) para a (s) razão(ões) que fundamentou (aram) a pontuação do **QUESITO 4 – RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO:**

A empresa demonstrou ter um claro comprometimento para o desafio de solucionar a questão da comunicação da câmara.

Assinatura do Avaliador: _____

Marcelo de Fátima Jeyzi



Câmara Municipal de Linhares

Palácio Legislativo "Antenor Elias"

CÂMARA MUNICIPAL DE LINHARES – ES

Concorrência Pública nº 01/2025 – Agência de Publicidade

Subcomissão Técnica

Planilha de Avaliação - Invólucro nº.3

EMPRESA: ADSA PUBLICIDADE e MARKETING

AVALIADOR: RAFAEL LUCAS

QUESITOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA DO AVALIADOR
2. Capacidade de Atendimento	25	25
3. Repertório	10	10
4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	10	10
PONTUAÇÃO TOTAL		45

QUESITO 2 – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		AVALIAÇÃO / NOTA	
QUESITO 2 – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (NOTAS DE 0 A 25)	a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um;	Cumprido	25
	b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária da Câmara Municipal de Linhares;	Cumprido	
	c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição da Câmara Municipal de Linhares na execução do contrato;	Cumprido	
	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre a Câmara Municipal de Linhares e a licitante;	Cumprido	
	e) a relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Câmara Municipal de Linhares.	Cumprido parcialmente	

QUESITO 3 – REPERTÓRIO		AVALIAÇÃO / NOTA	
QUESITO 3 – REPERTÓRIO (NOTAS DE 0 A 10)	a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	Cumprido	10
	b) a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	Cumprido	
	c) a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	Cumprido	



Câmara Municipal de Linhares

Palácio Legislativo "Antenor Elias"

QUESITO 4 – RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO		AVALIAÇÃO / NOTA	
QUESITO 4 – RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (NOTAS DE 0 A 10)	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	<i>cumprir</i>	<i>10</i>
	b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	<i>cumprir</i>	
	c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos;	<i>cumprir</i>	
	d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.	<i>cumprir</i>	

Justificativa(s) para a (s) razão(ões) que fundamentou (aram) a pontuação do **QUESITO 2 – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO**:

A Empresa apresentou uma gama de clientes tradicionais e de grande porte da nossa região.

A relação dos profissionais foram bem avaliados de acordo com os seus currículos apresentados.

A estrutura apresentada também parece ser muito boa.

Justificativa(s) para a (s) razão(ões) que fundamentou (aram) a pontuação do **QUESITO 3 – REPERTÓRIO**:

No repertório, a Agência mostrou alta qualidade nas peças apresentadas com ~~uma~~ muito bom gosto, destacando claro e evidente sua técnica publicitária.



Câmara Municipal de Linhares

Palácio Legislativo "Antenor Elias"

Justificativa(s) para a (s) razão(ões) que fundamentou (aram) a pontuação do **QUESITO 4 – RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO:**

Neste quesito, a Agência se destaca na capacidade técnica e de planejamento, demonstrando conseguir vencer os grandes desafios de comunicação propostos por seus clientes.

Assinatura do Avaliador: _____

Rafael Bua



Câmara Municipal de Linhares

Palácio Legislativo "Antenor Elias"

CÂMARA MUNICIPAL DE LINHARES – ES

Concorrência Pública nº 01/2025 – Agência de Publicidade

Subcomissão Técnica

Planilha de Avaliação - Invólucro nº.3

EMPRESA:

QUEST comunicação total

AVALIADOR:

RAFAEL Lucas

QUESITOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA DO AVALIADOR
2. Capacidade de Atendimento	25	25
3. Repertório	10	10
4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	10	10
PONTUAÇÃO TOTAL		

QUESITO 2 – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		AVALIAÇÃO / NOTA	
QUESITO 2 – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (NOTAS DE 0 A 25)	a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um;	cumprir	25
	b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária da Câmara Municipal de Linhares;	cumprir	
	c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição da Câmara Municipal de Linhares na execução do contrato;	cumprir	
	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre a Câmara Municipal de Linhares e a licitante;	cumprir	
	e) a relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Câmara Municipal de Linhares.	cumprir	

QUESITO 3 – REPERTÓRIO		AVALIAÇÃO / NOTA	
QUESITO 3 – REPERTÓRIO (NOTAS DE 0 A 10)	a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	cumprir	10
	b) a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	cumprir	
	c) a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	cumprir	



Câmara Municipal de Linhares

Palácio Legislativo "Antenor Elias"

QUESITO 4 – RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO		AVALIAÇÃO / NOTA	
QUESITO 4 – RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (NOTAS DE 0 A 10)	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	<i>cumprir</i>	<i>10</i>
	b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	<i>cumprir</i>	
	c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos;	<i>cumprir</i>	
	d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.	<i>cumprir</i>	

Justificativa(s) para a (s) razão(ões) que fundamentou (aram) a pontuação do **QUESITO 2 – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO**:

A agência demonstra que tem alta capacidade de atendimento, uma estrutura física impecável com grandes clientes. Porém é uma empresa com sede em São Paulo. A equipe apresentada parece ser bem experiente.

Justificativa(s) para a (s) razão(ões) que fundamentou (aram) a pontuação do **QUESITO 3 – REPERTÓRIO**:

O repertório da Agência Quest, é ~~questionável~~ demonstrando ser capacitada em atender perfeitamente a Câmara.



Câmara Municipal de Linhares

Palácio Legislativo "Antenor Elias"

Justificativa(s) para a (s) razão(ões) que fundamentou (aram) a pontuação do **QUESITO 4 – RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO:**

De acordo com o relato da Agência Quest, ela conseguiu resolver os desafios de comunicação dos clientes apresentados com excelência e os resultados apresentados foram bem altos.

Assinatura do Avaliador: _____



Câmara Municipal de Linhares

Palácio Legislativo "Antenor Elias"

CÂMARA MUNICIPAL DE LINHARES – ES

Concorrência Pública nº 01/2025 – Agência de Publicidade

Subcomissão Técnica

Planilha de Avaliação - Invólucro nº.3

EMPRESA: Quest Comunicações Total
AVALIADOR: Isabela Caroline Barosa

QUESITOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA DO AVALIADOR
2. Capacidade de Atendimento	25	25
3. Repertório	10	10
4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	10	10
PONTUAÇÃO TOTAL		

QUESITO 2 – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		AVALIAÇÃO / NOTA	
QUESITO 2 – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (NOTAS DE 0 A 25)	a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um;	Cumprido	25
	b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária da Câmara Municipal de Linhares;	Cumprido	
	c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição da Câmara Municipal de Linhares na execução do contrato;	Cumprido	
	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre a Câmara Municipal de Linhares e a licitante;	Cumprido	
	e) a relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Câmara Municipal de Linhares.	Cumprido	

QUESITO 3 – REPERTÓRIO		AVALIAÇÃO / NOTA	
QUESITO 3 – REPERTÓRIO (NOTAS DE 0 A 10)	a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	Cumprido	10
	b) a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	Cumprido	
	c) a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	Cumprido	



Câmara Municipal de Linhares

Palácio Legislativo "Antenor Elias"

QUESITO 4 – RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO		AVALIAÇÃO / NOTA	
QUESITO 4 – RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (NOTAS DE 0 A 10)	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	Cumprido	10
	b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	Cumprido	
	c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos;	Cumprido	
	d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.	Cumprido	

Justificativa(s) para a (s) razão(ões) que fundamentou (aram) a pontuação do **QUESITO 2 – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO:**

A empresa apresenta experiência em estrutura e também capacidade de atendimento. Consegue atender as necessidades da Câmara Municipal de Linhares. Além das marcas apresentadas não há de conhecimento do nome requerido.

Justificativa(s) para a (s) razão(ões) que fundamentou (aram) a pontuação do **QUESITO 3 – REPERTÓRIO:**

A agência apresenta a quantidade de peças exigidas no edital e capacidade de atendimento e qualidade de seu repertório.



Câmara Municipal de Linhares

Palácio Legislativo "Antenor Elias"

Justificativa(s) para a (s) razão(ões) que fundamentou (aram) a pontuação do **QUESITO 4 – RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO:**

A agência apresentou alta capacidade e flexibilidade para atender o desafio de conversão que foi proposto pelo cliente. Atenderam todas as exigências do cliente por alta capacidade de atendimento.

Assinatura do Avaliador: _____



Câmara Municipal de Linhares

Palácio Legislativo "Antenor Elias"

CÂMARA MUNICIPAL DE LINHARES – ES

Concorrência Pública nº 01/2025 – Agência de Publicidade

Subcomissão Técnica

Planilha de Avaliação - Invólucro nº.3

EMPRESA: ADSA PUBLICIDADE E MARKETING

AVALIADOR: Isabela Carvalheiro Barbosa

QUESITOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA DO AVALIADOR
2. Capacidade de Atendimento	25	25
3. Repertório	10	10
4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	10	10
PONTUAÇÃO TOTAL		

QUESITO 2 – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		AVALIAÇÃO / NOTA	
QUESITO 2 – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (NOTAS DE 0 A 25)	a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um;	CUMPRIDO	25
	b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária da Câmara Municipal de Linhares;	CUMPRIDO	
	c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição da Câmara Municipal de Linhares na execução do contrato;	CUMPRIDO	
	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre a Câmara Municipal de Linhares e a licitante;	CUMPRIDO	
	e) a relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da Câmara Municipal de Linhares.	CUMPRIDO	

QUESITO 3 – REPERTÓRIO		AVALIAÇÃO / NOTA	
QUESITO 3 – REPERTÓRIO (NOTAS DE 0 A 10)	a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	CUMPRIDO	10
	b) a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	CUMPRIDO	
	c) a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	CUMPRIDO	



Câmara Municipal de Linhares

Palácio Legislativo "Antenor Elias"

QUESITO 4 – RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO		AVALIAÇÃO / NOTA	
QUESITO 4 – RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (NOTAS DE 0 A 10)	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	CUMPRIDO	10
	b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	CUMPRIDO	
	c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos;	CUMPRIDO	
	d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.	CUMPRIDO	

Justificativa(s) para a (s) razão(ões) que fundamentou (aram) a pontuação do **QUESITO 2 – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO:**

A empresa apresentou ter uma boa estrutura e consequentemente capacidade de atendimento. Possui diversos produtos e serviços que atendem as necessidades da Câmara Municipal de Linhares.

Justificativa(s) para a (s) razão(ões) que fundamentou (aram) a pontuação do **QUESITO 3 – REPERTÓRIO:**

A empresa apresentou a quantidade de peças solicitadas pelo edital e mostrou muita capacidade e qualidade em seu repertório, apresentando aqueles mais de clientes.



Câmara Municipal de Linhares

Palácio Legislativo "Antenor Elias"

Justificativa(s) para a (s) razão(ões) que fundamentou (aram) a pontuação do **QUESITO 4 – RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO:**

A empresa demonstrou capacidade de planejamento publicitário e capacidade de negociação, superando os desafios de comunicação propostos de acordo com as necessidades dos clientes. Apresentou o melhor trato de peças heurísticas no edital e também levou as suas demandas atendendo o desejo do cliente.

Assinatura do Avaliador: _____